

Jaká je budoucnost obalového designu a kdo vyhraje 20. ročník Young Package?

CZECHDESIGN / 18/05/2015



Pátek 29. května 2015 bude patřit obalovému designu. V prostorách pražského kina Aero se odehraje blok odborných přednášek na téma obalový a grafický design. Vzápětí následuje slavnostní vyhlášení vítězů mezinárodní soutěže obalového designu Mladý obal / Young Package.

Na obal tradičně nebývá nahlíženo jako na prestižní designérskou disciplínu, přesto je součástí téměř všech výrobků na trhu. „Obal musí plnit ochranou funkci a to pokud možno atraktivní a nápaditou formou, aby přilákal pozornost zákazníka a srozumitelně s ním komunikoval,“ uvedl šéfdesignér zlínské firmy Tescoma **Ladislav Škoda**.

BUDEME SLAVIT VE VELKÉM

Letošní jubilejní 20. ročník si žádá velkou událost. Zároveň vybízí k malému pozastavení nad současnými i budoucími výzvami oboru design obalů a s ním velmi úzce souvisejícího grafického designu. U této příležitosti jsme vyzvali odborníky českého i světového formátu, aby se podělili o své názory na současný vývoj i budoucnost těchto disciplín. Jak vidí budoucnost obalů a grafiky proslulý obalový designér působící ve Švýcarsku **Lars Wallentin** nebo české ikony těchto oborů **Petr Babák, Jan Činčera** a **Fiala&Šebek**?

U příležitosti slavnostního vyhlášení vítězů jubilejního 20. ročníku mezinárodní soutěže **Young Package**, kterým provede moderátor **Tomáš Hanák**, připravil CZECHDESIGN reflexi celého oboru v podobě přednáškového odpoledne, která se uskuteční **v pátek 29. května v kině Aero**:

- **16:30** přednáškové odpoledne [Budoucnost designu](#)
- **19:00** slavnostní [vyhlášení výsledků mezinárodní soutěže Young Package](#)
- afterparty v Kině Aero po vyhlášení

O ŘEČNÍCÍCH

Lars Wallentin

Proslulý obalový designér pocházející ze Švédska, kde získal vzdělání na the Graphic Institute ve Stockholmu. V roce 1964 se přemístil do Švýcarska, odkud již více než 40 let rozvíjí kreativních řešení v oblasti obalů pro značky jako je Nestlé, Nescafé, Maggi, Buitoni, Nesquik nebo KitKat. Do Prahy přijede představit svoji vizi obalu jako prostředku komunikace z pozice grafického designéra a experta v oblasti obalů.

Jan Činčera

Známý český obalový designér se podělí o své know-how. [Na jakém nejkurióznější zadání pracoval?](#) Jak vypadá realizace obalu i pro nejnáročnější zakázky? Co by měl grafik a obalový designér vědět, když potřebuje navrhnout obal, ať už jde o zabalení luxusního dárku nebo třeba "jen" pouzdro na knihu?

Petr Babák

Obal není jen konstrukce z papíru, ale i grafický design. Petr Babák je synonymem nápaditých a experimentálních projektů, se kterými slaví úspěchy i u komerčních zadavatelů. Jak taková spolupráce vypadá? Jak si prosadit svůj názor a pohled na věc v konfrontaci se světem marketingu?

Fiala & Šebek

Nejúspěšnější česká firma specializující se na vývoj značek a obalový design pro komerční trh představí proces vzniku obalů ve spolupráci s klientem. Jak v tak náročném procesu dojít k uspokojivému výsledku a jakou roli v něm hraje designér?

SLAVNOSTNÍ VEČER VÍTEZŮ SOUTĚŽE YOUNG PACKAGE

Po přednáškovém odpoledni bude následovat slavnostní vyhlášení vítězů mezinárodní soutěže Young Package. Kterí účastníci se v konkurenci více než 700 prací z celého světa stanou vítězi. [Kdo si odnese ceny v celkové hodnotě přes 70 000 Kč?](#)

O OCENĚNÝCH ROZHODNE ODBORNÁ POROTA I VEŘEJNOST

Tradičně bude udělena cena poroty a cena CZECHDESIGN. Vůbec poprvé bude udělena speciální cena vyhlášovatele soutěže společnosti [Model Obaly](#). O jednom z oceněných letos rozhoduje také široká veřejnost, která může nyní hlasovat na [našich facebookových stránkách](#). Obal, který do **20. května 2015 23:59 hod.** obdrží největší počet tzv. „lajků“, získá cenu veřejnosti.

TOMÁŠ HANÁK ODHALÍ VÝSTAVU VÍTĚZNÝCH PRACÍ

Slavnostním večerem vás provede herec **Tomáš Hanák**. Jako každý rok na vás také čeká jednorázová výstava v prostoru Kino Aero nejlepších prací navržena designérem [Romanem Kvitou](#), který nedávno získal světové ocenění Red Dot Design Award. Výstava pak bude k vidění od **2. července 2015** ve Věži Novoměstské radnice na Praze 2. Tématem jubilejního ročníku soutěže bylo „Všechno nejlepší!“. Večer zakončí afterparty v předsálí kina.

Hledali jsme obaly, které budou spojeny nejen s narozeninami, ale i výroční edice nebo limitované jubilejní kolekce. Soutěžní práce, které porota tento rok hodnotila, byly ve většině případů součástí jakési akce, která se váže k oslavám. „Obecně se více pohnuly od konstrukce obalů ke konstruování samotného dárku. Mnoho ze zaslaných prací mělo také sekundární použití. Porota preferovala konstrukčně zvládnuté obalů s dotaženou grafikou.

*Právě u oceněných prací můžeme říct, že grafika plně koresponduje s formou a myšlenkou zadání," vysvětluje manažerka soutěže Young Package **Radka Machalická**.*

Těšíme se na vás 29. května 2015 v Kině Aero, Biskupcova 1733/31, Praha 3.

Vstup zdarma.

Výstava je podpořena Magistrátem hlavního města Prahy.

Partneři projektu: MODEL OBALY, UMPRUM, UTB Zlín, Asten hotels, Studio Činčera, Papelote, Česká centra, Antalis, Lindt, Pond5, Slovenské centrum dizajnu, Novoměstská radnice

Mediální partneři: DesignMagazin.cz, Design portál, časopis Font, DESIGNEAST.EU, designby.sk, časopis Packaging, Design Cabinet CZ, časopis Designum

MODEL OBALY, a.s., je iniciátor a vyhlášovatel soutěže, patří mezi největší firmy v České republice specializující se na výrobu obalů. Je součástí švýcarské skupiny Model Holding a své výrobní závody a obchodní zastoupení má v osmi evropských zemích. Soutěž Mladý obal vyhlašuje firma Model Obaly a.s. každý rok už od roku 1996.

> více <http://www.modelgroup.com/cs>

CZECHDESIGN je organizace, která dlouhodobě prosazuje uplatňování designu v praxi. Provozuje webový portál o českém designu, podporuje a propaguje české designéry, v rámci poradenských služeb poskytuje konzultace, pořádá designérské soutěže, tendry a mediální kampaně.

> více www.czechdesign.cz

BUDOUCNOST DESIGNU je roční cyklus přednášek a workshopů předních zahraničních designérů a teoretiků, který CZECHDESIGN ve spolupráci se zahraničními institucemi pořádá. Projekt je podpořen Fondem EHP grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska.

> více www.czechdesign.cz/dlouhodobé-projekty/budoucnost-designu/

MLADÝ OBAL / YOUNG PACKAGE je soutěž v obalovém designu určena mladým tvůrcům do 30 let. Od roku 1996 si vydobyla mezinárodní reputaci a výrazné postavení.

Každoročně se těší velkému zájmu.

> více <http://mlady-obal.cz/>

Počet přihlášených prací: 711

Ocenění:

- Kategorie Studenti vysokých škol a designéři do 30 let
- Kategorie Studenti středních a vyšších odborných škol
- Cena CZECHDESIGN
- Cena vyhlášovatele Model Obaly
- Cena předsedy poroty
- Cena veřejnosti

Odměny:

Studenti vysokých škol a designéři do 30 let

- **1. místo** 30 000 Kč
- **2. místo** 10 000 Kč
- **3. místo** 7 000 Kč

Studenti středních a vyšších odborných škol

- **1. místo** 20 000 Kč
- **2. místo** 5 000 Kč
- **3. místo** 3 000 Kč

Porota:

- Jan Činčera
- Ladislav Škoda
- Karel Vránek
- Jaroslav Juřica
- Jan Čtvrtník

Přednáškové odpoledne:

- **KDY:** 29. 5. 2015, od 16:30 hod
- **KDE:** Kino Aero, Biskupcova 1733/31, Praha 3
- **ŘEČNÍCI:** Lars Wallentin, Fiala&Šebek, Petr Babák, Jan Činčera
- **VSTUP:** zdarma

Slavnostní vyhlášení:

- **KDY:** 29. 5. 2015, od 19:00 hod
- **KDE:** Kino Aero, Biskupcova 1733/31, Praha 3
- **VSTUP:** zdarma

Výstava:

- **KDY:** 02/07–07/09 2015
- **KDE:** Věž Novoměstské radnice, Karlovo nám. 1/23, Praha 2
- **VSTUP:** zdarma

Kontakt pro média: Anežka Adamíková, +420 733 755 959,
anezka.adamikova@czechdesign.cz

Užitečné odkazy:

- Pozvánka: <https://www.facebook.com/events/1445013832459739/>
- Ke stažení (TZ, obrazový materiál): <http://www.czechdesign.cz/press>