

Tisková zpráva

**Ambiente 2020**

Největší světový veletrh spotřebního zboží a designu

**Frankfurt nad Mohanem,   
24.–28. ledna 2020**

Září 2019

Anna Roubíková

Tel. +420 733 715 663

[anna.roubikova@happymaterials.com](mailto:anna.roubikova@happymaterials.com)

[www.messefrankfurt.cz](http://www.messefrankfurt.cz)

[www.ambiente.messefrankfurt.com](http://www.ambiente.messefrankfurt.com)

**Ambiente Trends bude i v roce 2020 patřit k nejvyhledávanějším akcím předního mezinárodního veletrhu spotřebního zboží a designu Ambiente. Jaké nové styly, materiály, témata a produktové mixy budou in v příštím roce? Odpověď přinese ve dnech 7. až 11. února 2020 veletrh Ambiente.**

Akce **Ambiente Trends,** tradičně připravená designovým studiem **bora.herke.palmisano,** zahrnuje široké spektrum informací ze světa spotřebního průmyslu. Přehled budoucích trendů je postaven na analýze celosvětového vývoje v designu, umění a architektuře, módě a životním stylu. Studio **bora.herke.palmisano** pro tři stylizované trendové světy vybíralo z produktů téměř 4 500 vystavovatelů na veletrhu **Ambiente** a výsledkem je skutečně hmatatelná výpověď o vývoji trendů v blízké budoucnosti. „*Trendy jsou produktem našich aspirací a potřeb vyplývajících ze změn v našem okolí. Tyto aspirace a potřeby se projevují v nových nebo znovuobjevených tvarech, vzorech a funkcích. Akci Ambiente Trends pro nás každoročně připravuje studio bora.herke.palmisano. Jsme rádi, že můžeme takto přispět našim návštěvníkům v jejich přípravách na následující sezony*,“ říká Nicolette Naumann, viceprezidentka veletrhu **Ambiente**. Pro rok 2020 připravilo designové studio **bora.herke.palmisano** pro veletrh **Ambiente** tři tematické světy: *shaped+softened, precise+architectural* a *artistical+diverse.*

**shaped+softened**

Funkční nábytek dosahuje až skulpturálních kvalit díky měkkým tvarům a empatickým konturám. Tento silný dojem posiluje neutrální barevná paleta tlumených barev v čele s bílou a teplými i studenými odstíny šedé. Povrchy jsou na dotyk příjemné, měkké a hladké či strukturované. Nadšení, vizuálně i svými dotykovými vlastnostmi, vzbuzují zejména sklo, buď saténově matné, nebo průhledné, špičkový porcelán a drsná keramika. Textilie jsou přírodní, vhodné pro každodenní použití a jsou často potištěny obrazy plnými pohybu a nepravidelností. Uplatní se obzvláště průsvitná vlákna a záhyby, světlé dřevo a tapety s technikou malování tónem v tónu.

Zdroj: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

**Precise+architectural**

Vysoce kvalitním materiálům tohoto architekturou inspirovaném trendu přidává nádech industrialismu paleta barev s tóny barvy cihel a cementu s dotykem rzi a plaveného zeleného skla. Vytvářejí podmanivé prostředí, umocněné mlhavým přítmím a temnou modří večerní oblohy, zasazené do jinak ostře definovaných prostor, které vycházejí ze základních principů designu. Tyto inovativní kombinace vytvářejí útulné shluky a kladou silný důraz na estetiku materiálů. Terrazzo, leštěné nebo zčernalé dřevo, sklo, ocel, bronz a matné nebo tlumeně lesklé povrchy se dobře kombinují s kůží, těžkými textiliemi, jako je manšestr, tvíd, buklé a velur a také s geometrickými a skvrnitými vzory.



Zdroj: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

**artistical+diverse**

Tento styl promění životní prostor v personalizovanou koláž. Svým uměleckým charakterem, neobvyklými barvami a rozmanitými kombinacemi přináší povzbuzení. Paleta vychází z osvěžující směsi jasně oranžové barvy v kombinaci s malinovou, mléčnými barvami, barvou hutného medu a sytou modří oblohy. V této multidisciplinární a vrstvené interakci mezi uměním, řemeslem a digitální technologií hraje ústřední roli „řízená šance“. Každý objekt má díky kreativnímu využití řady nových materiálů, neobvyklých výrobních procesů, nekonvenčních témat a neotřelých tvarů svůj vlastní jedinečný charakter.

Zdroj: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

**Přednášky, audio průvodce a brožura a booklet**

Designéři ze studia **bora.herke.palmisano** představují trendy i na každodenních přednáškách (v 11:30 a v 14:30) v rámci **Ambiente Academy** v hale 9.1. Na základě četných příkladů poskytuje Annetta Palmisano detailní pohled na styly, jež budou vládnout veletrhu v následujících sezonách. K dispozici bude i audioprůvodce, jenž provede návštěvníky Ambiente prezentací trendů a poskytne jim jedinečnou možnost zcela se ponořit do světa trendů v nikým neomezeném čase a rytmu. Audioprůvodce je k dispozici všem návštěvníkům v angličtině i němčině prostřednictvím aplikace **Ambiente Navigator**. Při procházce různými stylovými světy dostanou návštěvníci cenné základní informace doplněné o konkrétní detaily a možné kombinace produktů. Návštěvníci odejdou plni inspirace a nápadů, jak povědomí o trendech uvést do praxe na plochách obchodů. Výstavní centrum má výkonnou bezplatnou Wi-Fi, jež umožňuje rychlé stahování a příjemný zážitek z poslechu. Kromě audio průvodce bude k dispozici i speciálně navržená brožura se základními informacemi ke každému jednotlivému trendu, a to včetně příslušných barev Pantone a popisů materiálů. Trendy veletrhu Ambiente budou také prezentovány na specializované webové stránce, kde budou výsledky průzkumu trendů ilustrovány na příkladech produktů, materiálů a konkrétních barevných kombinací: [www.ambiente-trends.com](http://www.ambiente-trends.com).

Veletrh Ambiente 2020 se bude konat od 7. do 11. února 2020.

**Informace pro novináře:**

Pro inspirativní nápady, trendy, styly a osobnosti navštivte [Ambiente Blog.](http://www.ambiente-blog.com/)

**Tiskové informace a fotografický materiál:**

[www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten](http://www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten)

**Sociální media:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) I [www.twitter.com/ambiente](http://www.twitter.com/ambiente) I [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com) | [www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair)

**Hashtag:** #ambiente20

**Ambiente – přední mezinárodní veletrh**

Ambiente je nejvyhledávanějším mezinárodním veletrhem a světovou jedničkou v nabídce produktů v oblasti stolování, vaření, bytových doplňků a zboží pro domácnost obecně, dárkového a dekorativního zboží, šperků, módních doplňků, interiérového designu a vybavení a nábytku. Je to „Show“ pro celé odvětví. Rozsah nabídky na veletrhu a nabízený produktový sortiment činí z Ambiente celosvětově unikátní akci. Veletrhu Ambiente 2019 a jeho pětidenní přehlídky tradičních a inovativních produktů se zúčastnilo 4 460 vystavovatelů ze 92 zemí a 136 081 návštěvníků ze 167 zemí. Tento nejdůležitější světový veletrh spotřebního zboží nabízí širokou škálu akcí, programy pro nováčky v oboru, prezentace aktuálních trendů a ceremoniály udílení cen.

**Conzoom Solutions – platforma pro obchodníky**

Conzoom Solutions je znalostní platforma, jež nabízí obchodníkům se spotřebním zbožím širokou škálu služeb, jako jsou průzkumy a studie, prezentace ze světa trendů, semináře a rady pro optimální koncepce prodejních prostor. Poskytuje ucelený přehled mezinárodního portfolia společnosti Messe Frankfurt v oblasti spotřebního zboží a nabízí tak obchodníkům komplexní přehled a informace.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

**Nextrade – digitální tržnice**

Nový systém digitálního objednávání a správy dat pro dodavatele a obchodníky v segmentu spotřebního zboží rozšiřuje veletrh a umožňuje zadávání objednávek kdykoli, ve dne nebo v noci, 365 dní v roce.

[www.nextrade.market](http://www.nextrade.market)

**O Messe Frankfurt**

Společnost Messe Frankfurt je největším světovým organizátorem veletrhů, konferencí a eventů s vlastními výstavními prostorami. Na přibližně třiceti místech po celém světě společnost zaměstnává kolem 2 500\* osob a roční obrat se pohybuje okolo 718 milionů eur. Díky pevným a širokým vazbám s relevantními sektory a široké, ale pevně provázané mezinárodní obchodní síti dokáže celá skupina poskytovat vysoce efektivní podporu svým zákazníkům a jejich obchodním zájmům v oblastech Fairs & Events, Locations a Services. Nabízí širokou škálu služeb nejenom přímo na akcích, ale i online. Společnost Messe Frankfurt poskytuje svým zákazníkům po celém světě trvale vysokou úroveň podpory při plánování, organizaci a provozování akcí. Tato široká nabídka služeb zahrnuje pronájem výstavních prostor, realizaci veletržních staveb, marketing, lidské zdroje a catering. Společnost Messe Frankfurt sídlí ve Frankfurtu nad Mohanem. 60 procent jejích akcií vlastní město Frankfurt a zbývajících 40 procent drží spolková země Hesensko.

Další informace na stránkách [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

Ambiente

Mezinárodní veletrh spotřebního zboží a designu, Frankfurt nad Mohanem, 7. až 11. ledna 2020