

Na veletrhu Ambiente najdete nadcházející trendy hybridního nakupování i tradičně zpracované řemeslné výrobky



Největší mezinárodní veletrh spotřebního zboží a designu **Ambiente** se už brzy představí na výstavišti ve **Frankfurtu nad Mohanem**, a to konkrétně ve dnech **7.–11. února 2020**. Tak jako každý rok budou produkty na Ambiente rozděleny do tří hlavních segmentů: **Dining, Living** a **Giving**. Minulého ročníku se zúčastnilo více než 130 tisíc návštěvníků ze 167 zemí, kteří se přijeli podívat na ty nejnovější produkty, inovace a trendy od téměř čtyř a půl tisíce vystavovatelů z 92 zemí. Českou republiku zastupovalo na veletrhu 40 vystavovatelů, kteří přijeli vystavovat hlavně české sklo, ale i další produkty. Na Ambiente najdete produktové zastoupení z oblasti vybavení kuchyní, stolování, nádobí, keramiky, čistících prostředků, interiérového designu, nábytku, svíček, šperků, dekorativních předmětů i originálních dárek.



Následující ročník představí nový koncept výstavní haly 6.0, která bude zaměřena výhradně na segment **HoReCa**, na nějž bude kladen v roce 2020 zvláštní důraz. Tato hala výrazně rozšíří produktové zastoupení sekce Dining, čímž reaguje na rostoucí zájem návštěvníků o produkty ze segmentu HoReCa. Díky tomuto rozšíření bude v sekci Dining vystavovat přes 2100 vystavovatelů.

Nově budete moct navštívit vzdělávací platformu z oblasti HoReCa s názvem **HoReCa Academy** v hale 6.0, kde se můžete zúčastnit přednášek z oboru pohostinství, které posluchače poučí o budoucích trendech tohoto dynamického oboru. Také se zde už finalizuje program a několik přednášejících potvrdilo svou účast. Mezi nimi například **Dr. Francesca Zampollo**, která studovala na univerzitě v Turíně, kde objevila svět food designu a začala se zaměřovat především na prezentaci jídla, jeho transport a také na design v oblasti stolování. Rozhodně doporučujeme navštívit také přednášky **Maham Anjun**, mnohonásobně oceněné designérky, která ve svém keramickém studiu v Londýně tvoří luxusní nádobí, a **Vandy Goodfellow**, jež se svým manželem tvoří originální a nápadité produkty určené ke stolování. Již tradičně oblíbená je akce **HoReCa Get-Together**, která každoročně utváří platformu pro setkávání a navazování kontaktů mezi zástupci tohoto oboru.

Další velmi oblíbenou akcí je program **Talents** v hale 4.0, zaměřené na sekci Dining a 8.0, která se soustředí na sekci Living. V rámci tohoto programu ukážou své umění začínající designéři, mladé společnosti a studia, které dostanou zdarma výstavní plochu. V roce 2020 zde budou k vidění i tři zástupci z Česka, konkrétně design studio **Morfujeme**, jež se představí v hale 4.0, studio **Lappa** a také firma **Prasklo**, které najdete v hale 8.0.

Studio **Lappa** představí v sekci Talents své trojrozměrné akustické obrazy. Obrazy od Lappa studia jsou navrženy tak, aby do interiérů přinášely jak akustický, tak vizuální komfort. V sérii, kterou studio představí na veletrhu Ambiente, autorky pracují s vypinanými textiliemi, které na povrchu trojrozměrných panelů vytvářejí atraktivní hru světla a stínů. V kombinaci s pastelovými přechody barev tyto trojrozměrné prvky vytvářejí reliéfní obrazy na zdi, přičemž jejich akustické vlastnosti zůstávají zcela skryté a plně funkční. Panely do hry zapojují i svého uživatele a dovolují mu, aby sám určil polohu panelu, která tak proměňuje jeho podobu v závislosti na zdroji světla.



Design studio **Morfujeme** se zabývá experimentem a transformací materiálů. Svou prací se snaží zodpovědně reagovat na otázky a vyvolávat dialog. Na Ambiente chtějí prezentovat svůj projekt s názvem Strup, jenž nalézá možnost využití hovězí krve, která má dnes jen malé uplatnění a stává se tak biologickým odpadem. Lisováním z krve vytvářejí talíře, tedy produkt, který je médiem spojujícím potraviny s materiální rovinou. Prezentací materiálu v podobě talíře se zároveň snaží upozornit na fakt, že lidé přestávají vnímat původ suroviny a věcí, které je obklopují.

Prasklo je mladá značka, kterou vytvořila v roce 2015 v pražských Nuslích hudební manažerka Petra Švejdarová. Ta začala vytvářet ručně dělané produkty kombinací betonu a recyklovaného skla. Toto spojení si rychle našlo své příznivce a hned v prvním roce své tvorby byla autorka pozvána na výstavu **Czech Design Week**, kde bylo Prasklo v roce 2019 návštěvníky nominováno na „nejlepší produkt“.



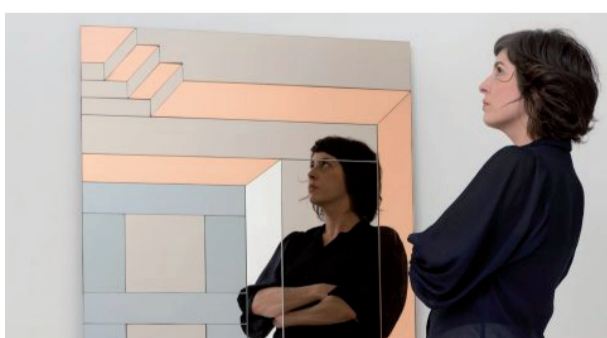
Programu Talents se v minulém roce zúčastnila také firma **Clap Design**, která zde prezentovala své originální produkty ke stolování. Ty ale letos uvidíme mezi ostatními vystavovateli díky tomu, že se jim podařilo získat výstavní plochu v hale 4.0. Svou premiéru na Ambiente zažije také tradiční česká značka **Remoska**, která existuje už 60 let. Se svými kuchyňskými produkty se bude prezentovat v hale 12.0. Remoska si zakládá na české tradici, ale sklízí úspěch po celém světě. Například při vstupu na anglický trh se jí podařilo v prvním roce prodat přes 17 tisíc kusů svých produktů. Na Ambiente hodlá představit svou novou sérii hliníkových hrnců a pánví, kterým vévodí Remoska Tria, jež kombinuje vaření, dušení i pečení v jedné nádobě. Programu **NEXT** se na předchozím Ambiente zúčastnila společnost **Jain&Kříž**. Ale v roce 2020 už své unikátní designové výrobky z textilu představí v hale 8.0. Mezi další nováčky mezi vystavovateli patří také firma **Porigami** se svými krásnými designovými přáníčky z papíru. **Porigami** najdete v sekci Giving v hale 11.0.

Celkem se veletrhu zúčastní přes 30 vystavovatelů z České republiky. Z těch největších, tradičně vystavujících jsou to například **Thun** se svými krásnými výrobky z porcelánu, **Crystal Bohemia** s unikátními produkty ze skla nebo **Crystalex**, největší český výrobce sklenic, karaf a váz. Dále se představí například Artcristal Bohemia, Bohemia Jihlava, Blex, Crystalite Bohemia, Dipro nebo Skloservis. I letos jsou české firmy na Ambiente podporovány agenturou CzechTrade.



Jedním ze středobodů doprovodného programu bude bezpochyby přehlídka trendů **Ambiente Trends**. Na ní budou představeny trendy pro nadcházející sezonu, které vymyslí studio **bora.herke.palmisano**. Tyto budoucí trendy vycházejí z tvarů, barev a materiálů, jež budou inspirovat konzumenty po celém světě. Pro ročník 2020 to jsou **Shaped + Softened**, který se snaží do nábytku zapracovat měkké tvary, **Precise + Architectural**, jenž nachází inspiraci v industrialismu, který kombinuje s vysoce kvalitními materiály, a **Artistical + Diverse** – ten se snaží vytvořit z místa, v němž člověk žije, osobitou koláž, k čemuž využívá především jemné barvy.

Akce **Focus on Design** představí zajímavé produkty a design vybrané země. Program začne v roce 2020 s Brazílií, kde mají umění, architektura a design svou unikátní identitu. Focus on Design se zúčastní pět brazilských designérů a jejich studií. První z nich je **Bianca Libatato**, která se věnuje především nábytku. Její studio dělá jak libatato, tak se věnuje větší, které vyrábějí velké společnosti. Bianca Barbatto se inspirovat v minulosti a její díla mají nádech nostalgie. Další je **Rodrigo Almeida**, který se zapojuje do projektů po celém světě. Organizuje workshopy a výstavy na univerzitě v Miláně a v Brazílii se sdílí na vývoji produktů pro tamní společnosti. Třetí designér je **Sérgio Matos**, který se soustředí na výrobu nábytku a dekorací inspirovaných brazilskou kulturou a tradicemi. Využívá tradičních způsobů výroby při výrobě stolů, křesel nebo lamp. Studio **RAIN**, které tvoří dvojice Mariana Ramos a Ricardo Innecco, se zaměřuje na výrobu nábytku a osvětlení ve spolupráci s brazilskými i mezinárodními galeriemi. Pátý designér je **Brunno Jahara**, kterého v jeho tvorbě ovlivnilo studium na univerzitě v Benátkách. Tvoří tak produkty, jež jsou mixem brazilské a italské kultury.



Jako další z **doprovodného programu** si rozhodně nemůžete nechat ujít **Ambiente Academy** v hale 9.1 a 11.1, jež nabídne přednášky z oblasti budoucnosti spotřebního zboží a je ideálním místem k prohloubení znalostí v oboru. Hlavními tématy tohoto ročníku budou prezentace v rámci obchodu, formování značky, trendy a jejich zakomponování ve výloze, sociální síť a digitalizace obchodu. Doporučujeme navštívit hlavně přednášky **Katrin Gugl**, která bude v hale 11.1 mluvit o změnách souvisejících s postupující digitalizací, a Benjamina Talina, jenž promluví v hale 9.1 o tom, jak digitalizace mění přístup zákazníků k nákupu.

Pokud byste se chtěli dozvědět více informací o Ambiente, navštivte oficiální webovou stránku www.ambiente.messefrankfurt.com.

Vstupenky na veletrh nakoupíte pohodlně online na visitortickets.messefrankfurt.com.