

Webová aplikace Fakulty umění Ostravské univerzity (FU OU), jakožto institucionální web, je výjimečný projekt především ve svém otevřeném a kolektivním přístupu ke správě obsahu, jehož prvotními ideovými východisky bylo, aby v sobě snoubil výhody wikipedie, sociální sítě, databáze a živého streamu. Kolektivní přístup je zde jakýmsi narušením vertikálního vnímání akademické instituce, v tomto případě je pak kolektivem rozuměna množina studentů, akademických a neakademických pracovníků i absolventů, kteří svojí každodenní aktivitou, motivovanou odlišnými potřebami, spoluutváří velmi hmatatelný obraz FU OU v online prostoru.

Studenti jsou v první řadě zodpovědní za svůj autorský obsah, každý takový obsah je však zároveň považován za obsah ateliéru, v němž studují, nicméně např. i součástí streamu příspěvků konkrétního média, v němž dílo tvoří. Ateliér je pak v rámci aplikace nejmocnější organizační jednotkou, jedná-li jako kolektiv sjednoceně a postupující za společným cílem. Z tohoto pohnutí jsou např. ateliérové události a aktuality fluidního autorství a editorství, napříč všemi ročníky ateliéru. Fakulta potažmo sekretariát se připojuje a informuje pak o dění zastřešující všechny ateliéry, přičemž práva zasahovat do autorského obsahu primárně nemá.

Naplnění své podstaty a funkčnosti aplikace jakožto univerzálního nástroje je přímo úměrné narůstajícímu objemu uloženého obsahu, tzn. že (v případě institucionálních webových aplikací pak častá praxe) nenastane situace, kdy by množství informací pohltilo strukturu aplikace samotné. Způsob navigace a cesta skrze multimediální stream je pro každého uživatele individuální, může být nekurátorovaným "infinite scrolling" galerijním prostorem; pokročilý uživatel či odborné publikum pak ocení rozmanité způsoby filtrování v hlavním menu. Nástroje pro filtrování umožnily vytvořit aplikaci bez jasné struktury či hierarchie informací, která je na každé úrovni a kroku rozcestníkem k dalšímu obsahu; uživatele nikdy nezavede do slepé větve.

Aplikace si klade za cíl stát se nástrojem studentů (kolekce vlastních prací a sebe prezentace), Fakulty (vzdělávání a akvizice), odborné i laické veřejnosti (aktivní či pasivní vyhledávání relevantního obsahu), k inspiraci a motivaci objevovat nové cesty a témata, tj. jeden ze základních předpokladů umění.

Ondřej Gerik
autor koncepce