**Živé značky – retrospektivní výstava 5 tradičních českých značek**

BOTAS – 1949 / PRIM – 1949 / ETA – 1943 / THONET – 1861 / ČESKÝ PORCELÁN – 1864

Výstava Henriety Nezpěvákové pořádané v rámci disertační práce na téma:

„Vliv ekonomických, hospodářských a regionálních aspektů na oblast tvorby produktového designu v ČR po druhé světové válce“.

Anotace

Projekt je orientován na výzkum oblasti tvorby produktového designu v České republice

z hlediska vlivu politického, hospodářského a regionálního prostředí.

* Jak ovlivňuje politická a ekonomická situace tvorbu designu?
* Průzkum na základě vybraných skutečných firem.
* Konfrontace vlivů doby na produktový design

Jedná se o analýzu vybraných českých firem, s dlouhou tradicí, jejichž společným znakem

je vznik originálního designu, jako zástupců produktového designu v České republice.

Výstava je rozdělená do časových úseků, podle historicky významných předělů:

* Poválečné období – rok 1945 a následujících 40. létech, socialistický realismus
* Design v 50.– 60. letech „v socialistickém táboře“
* Období normalizace (1968 – 1989)
* Produktový design po roce 1989
* Design v podmínkách konzumní společnosti – současná globální situace

Mapuje vývoj vybraných společností v jednotlivých obdobích, ilustrován prezentací na konkrétních produktech. Každé historické období je představeno na základě:

* 1/ Obecné politické a hospodářské situace
* 2/ Interní analýzy konkrétních společností

Pro výzkum jsem zpracovala tyto značky:

ETA – 1943, BOTAS – 1949, PRIM – 1949, TONET – 1861, Český porcelán – 1864.

* 3/ Zhodnocení z pohledu designu – reflexe firem ve vztahu k vývoji nových produktů či reformy produkce.

Cílem výstavy je vizuálně zdokumentovat zkoumaná období vybraných značek.

Vernisáž 25. 4. 2019 v 17 hodin.

Výstava potrvá 25. 4. – 17. 5. 2019