

Praha 19. 6. 2018 – Na sezónu SS18 česká značka Bohempia vydává kolekci tenisek řady 2.0 s vylepšenou technologií výroby.

Česká eco-friendly značka Bohempia do sezóny jaro a léto 2018 vstoupila s novou paletou letních barev a s vylepšenou technologií svých konopných tenisek. Nová generace nese označení 2.0, je kvalitnější a pohodlnější.

„Při tvorbě nové kolekce jsme se soustředili zejména na uživatelský komfort a delší životnost konopných tenisek,“ popisuje aktuální kroky ve vývoji značky Bohempia její zakladatel Tomáš Rohal. Spojením jeho dosavadních zkušeností a výrobních příležitostí tak vznikla kolekce dvaceti osmi barevných kombinací zejména s bílou podrážkou, které jsou ideální nejen pro aktuální sezónu. Barevnost se nese v letních tónech od světle modré, námořnické, červené a navy, mátové, přes univerzální tmavě a světle šedou, přírodní, khaki, černou až po nejklassičtější bílou.

„Jde nám především o udržitelnost, a proto jsme se rozhodli jít v sezóně SS18 spíše cestou vylepšení stávajících modelů, které jsou ověřené, v kombinaci se základní bílou podrážkou, která nikdy nevyjde z módy,“ říká Tomáš Rohal, jenž značku založil v roce 2015 a vloni na boty získal certifikaci PETA.

Tenisky z letní řady vlastní novou, anatomicky lépe tvarovanou i pohodlnější vložku a díky použití druhé vrstvy kaučuku navíc se, při výrobě technikou takzvané komorové vulkanizace, jejich podrážka stává ještě spolehlivější. Jednotlivé vrstvy konopného materiálu z Rumunska jsou k sobě volně sešité (nikoliv lepené) a díky tomu je bota mnohem více prodyšná.

Všechny doposud známé unisex styly šněrovacích Holata a Krasen, nazouvacích Vitan a kotníkových Orasa a Milek jsou k dostání v evropských velikostech 36–46 na e-shopu www.bohempia.eu nebo na karlínské adrese Sokolovská 76.





O KONOPÍ

Jedná se o vysoce funkční přírodní materiál, ceněný především pro antibakteriální a antiseptické vlastnosti s přírodní termoregulací. Konopné vlákno saje až čtyřikrát více vlhkosti než jiné materiály a pohlcuje 95 % UV záření, má vysokou pevnost vlákna a delší životnost. Konopný materiál je prodyšný a měkký a díky nepřítomnosti bílkovin nepřitahuje moly. Na rozdíl od bavlny může být konopí pěstováno v našich klimatických podmínkách, bez spotřeby nežádáných pesticidů a s poloviční spotřebou vody, a proto není nutný jeho dovoz. Tím se snižují náklady na dopravu i velká zátěž našeho životního prostředí.

BOHEMPIA A TOMÁŠ ROHAL

(**Bohemia**, latin. výraz pro Čechy + **hemp**, angl. výraz pro technické konopí)

Tomáš Rohal českou firmu založil v únoru 2015 po více než roce intenzivních příprav a několika letech výzkumu. Vystudoval obor Konstrukce textilních strojů na liberecké univerzitě. Po absolvování studia se této profesi nikdy nevěnoval, protože české textilní továrny se v této době zavíraly a výroba se masivně přesouvala na východ. Mnoho let proto působil v mezinárodní společnosti zaměřené na výrobu technických plynů a v dalším zaměstnání se profesně věnoval energetice a obnovitelným zdrojům. Vedle své kariéry se však zabýval myšlenkou založit vlastní značku s konopnými produkty a vytvořit společensky zodpovědný start-up, který podpoří právě i lokální výrobu, již expanze asijských výrobních potlačila. V této chvíli pod značkou Bohempia vyrábí tenisky, konopná trika, kšiltovky, opasky, ponožky, rukavice, kuchyňské utěrky a jako jediný na světě i froté ručníky s konopnou smyčkou. Značka v roce 2017 získala mezinárodní vegan-friendly certifikaci PETA a ocenění za druhé místo kategorie Inovace v anketě Český Goodwill.

PRESS SERVIS

Olga Vrbíková

olga@artspeakpr.com

+420 734 704 246

www.bohempia.eu