**Recenze knihy Odprezentuj: Prezentace je jako cappuccino. Můžete ji připravit rychle, nebo správně**

Milujete design, s obrázky se mazlíte, s letáky si hrajete hodiny, dokud nemáte pocit, že jsou 100%. Najednou však potřebujete připravit prezentaci. Naházíte obrázky za sebe, doplníte nadpisy a jdete na věc. Nebo raději k obrázkům doplníte i text v bodech, pro jistotu, abyste při prezentaci na nic nezapomněli a aby i publikum mělo jasno? Co je lepší varianta?

Ať už pracujete v kanceláři, v marketingu nebo ve start-upu, cílem prezentace je vždy jediné: dobře prodat svoji práci. Jenže jak se dostat prezentacím pod kůži? Jak je připravit tak, aby publikum mělo pocit, že se bez vás prostě neobejde?

Prezentace si ve své nové knize ***Odprezentuj*** s podtitulem *Průvodce přípravou prezentace* vzal “na paškál” Marek Hrkal. Ten postavil svůj odborný počin na zkušenostech z českého prostředí. Kniha zájemcům pomůže projít přípravou prezentace od první myšlenky po odprezentování bez zaváhání.

Celá publikace je napsána čtivě a srozumitelně, je přehledná, podobně jako u většiny moderních učebnic či učebních pomůcek jsou na okrajích stran nejrůznější rady, tipy, citace, zajímavé perličky z textu i historie... Pochopení problematiky prezentací čtenáři usnadňuje velký počet konkrétních příkladů slajdů, obrazového materiálu.

**Síla je v detailu i jednoduchosti**

Hrkal prezentace evidentně miluje. To prostě neunikne snad žádnému čtenáři knihy *Odprezentuj*. Její autor se totiž s celým textem, se slajdy a vysvětlováním doslova mazlí. Skoro by se dalo říci, že kniha samotná je napsána tak, jako pečlivě vytvořená prezentace. To bych ale Marka Hrkala zřejmě urazil. Jak on sám říká (volně parafrázovaně) - prezentace bez prezentujícího není dobrou prezentací.

Asi jen těžko by někoho napadlo, na jaké zdánlivé maličkosti by člověk při prezentování a tvorbě prezentace neměl zapomínat. Podle autora samozřejmě nejde jen o samotnou prezentaci, ale i o to, aby si prezentující uvědomil, kdo bude jeho publikum, jaké názory a z jakého prostředí přichází, zda nenalezne nějaký průsečík v podobných zájmech…

Opomíjet by člověk neměl ani nácvik prezentace samotné. Co bude říkat? Bude u slajdů vyprávět příběhy? Nebo zaujme publikum videem? Rozhodovat o výsledku může i nevhodná technika. Hlavní zásadou je nenechat se překvapit, ďábel se často skrývá v detailu. A otevírá cestu do prezentačních pekel.

**Kdo je Marek Hrkal**

Autor knihy ***Odprezentuj*** s podtitulem *Průvodce přípravou prezentace*, Marek Hrkal, vytvořil za svou profesionální dráhu od roku 2010 už stovky prezentací. Právě tehdy založil *odprezentuj.cz* a na vizitku si napsal tvůrce prezentací. Jeho slajdy od té doby pomáhají prezentujícím nejen v Česku, ale také na Slovensku, v Rakousku nebo ve Švýcarsku.

Marek vystudoval marketingovou komunikaci a public relations na Fakultě sociálních věd UK a podnikovou ekonomiku a management na VŠE v Praze. Jeho koníčkem je moderování, díky kterému má dlouholeté zkušenosti s veřejným vystupováním.

Kniha ***Odprezentuj*** s podtitulem *Průvodce přípravou prezentace* čítá 224 poutavých stran, které jsou doplněny ukázkami reálných prezentací z českého prostředí. Určena je nejen lidem, kteří ve firmách často vytvářejí prezentace, ale také častým účastníkům odborných konferencí, šéfům a manažerům, kteří úkolují podřízené tvorbou prezentací, startupistům hledajícím investory či lektorům a studentům.

Publikace je propracovaná nejen obsahově, ale i graficky, designově. Je vysázena moderním písmem Carrara, které v roce 2016 navrhl německý typograf Dieter Hofrichter, titulky pak aktualizovanou variantou fontu Univers proslulého Adriana Frutigera. Součástí knihy je kromě autorských ilustrací od Emy R. Pavlovské také na 115 ukázek z prezentací a dalších souvisejících grafik. Většina z nich pochází od grafika odprezentuj.cz Marka Anděla.

**A ještě výzva k akci**

Kromě základních informací (kdo, kdy a kde ji vydal atd.) je kniha rozdělena na šest stěžejních kapitol (a desítky podkapitol), kterým předchází předmluva a po nichž následuje slovníček, použitá literatura a zdroje či krátké info o autorovi samotném.

Hrkalova kniha ***Odprezentuj*** s podtitulem *Průvodce přípravou prezentace* vyšla začátkem října letošního roku v nakladatelství Albatros pod značkou Bizbooks. Publikace spadá do žánru non-fiction, marketing a prodej, manažerské dovednosti. Kniha je brožovaná, lepená, bez přebalu. Kniha je výjimečná prostě nejen v tom, že popisuje náležitosti dobrých prezentací, ale také vysvětluje, jakých nejčastějších chyb by se měl člověk při jejich tvorbě vyvarovat.

Pokud bych se měl řídit alespoň některými radami Marka Hrkala, pak mi přijde stylové zakončit právě jednou z nich, totiž tzv. call-to-action. Nuže… Výzva k akci přichází…

Nemá tu cenu popisovat a rozebírat podrobně celou knihu, tu by si měl otevřít, prolistovat a začíst se do ní každý sám. Tedy pokud chcete publiku prezentovat, nikoli nudit. :-)

Více o knize včetně kompletního balíčku materiálu o ní ke stažení (ukázka z knihy, vizuály v

tiskové kvalitě, fotografie autora) naleznete na jejích stránkách - [ZDE](https://www.odprezentuj.cz/kniha/).