Little Greta získala prestižní ocenění Red Dot

Kreativní agentura Little Greta navázala na sérii cen, které získala v posledních měsících. Za svůj design pro Jarošovský pivovar obdržela patrně nejprestižnější designovou cenu na světě, Red Dot Award. Red Dot je ocenění za produktový a komunikační design, které od roku 1955 uděluje německé designové centrum sídlící v Essenu. V soutěži jsou každý rok posuzovány práce tisíců designérů a studií ze šedesáti zemí. „Poslední měsíce byly z hlediska ocenění výživné. Od listopadu je tohle naše šestá kreativní cena. Je ale fakt, že Red Dot stojí nejvýš. Někdy se říká, že Red Dot je pro designéry to stejné jako Oskar pro herce,“ usmívá se jeden z majitelů agentury Tomáš Nedvěd. Vítězný vizuál pro Jarošovský pivovar, který obnovil svou výrobu v roce 2015, čerpá z tradičních slováckých motivů – kohouta, jeřábu nebo srdce. Ty polští designéři Little Grety Pawel Ratajczyk a Mateusz Slowakiewicz doplnili o typické pivní symboly – chmel a ječmen.

Vítězné práce jsou prezentovány v muzeích Red Dot Design Museums a v rámci putovní výstavy „Red Dot on Tour“ po celém světě.

Z českých firem získali Red Dot v minulých letech třeba ŠKODA Auto, Ton, mmcité nebo Tescoma.

Přehled ocenění, která Little Greta dosud získala za svou práci pro Jarošovský pivovar — IDA Design Award, A' Design Award, dvě World Beer Awards.

Kromě Jarošovského pivovaru Little Greta pracovala nebo pracuje pro Znojemský městský pivovar, Rodinný pivovar Morous, Budvar UK nebo Pivovar PRIMÁTOR.

—

Ukázky vítězného designu ke stažení v tiskové kvalitě [ZDE](https://www.dropbox.com/sh/iyb8voi1hlptw0h/AAB29iJlq498ZfnpAPH2CdXfa?dl=0).

Další informace

Tomáš Nedvěd

602 957 530

tomas@littlegreta.cz