



# DESIGN LAB

Electrolux Design Lab

2015





Téma 2015

# Zdravé, šťastné děti



# Design Lab Téma 2015

## Zdravé, šťastné děti

- Electrolux Design Lab je celosvětová soutěž, která motivuje studenty a absolventy designérských škol k vytvoření inovativních konceptů týkajících se budoucnosti bydlení.
- V roce 2015 přivítáme již 13. ročník soutěže Electrolux Design Lab s tématem „Zdravé, šťastné děti“.

### Electrolux Design Lab ceny:

Rozhodnutí  
poroty

1. cena € 10 000  
a 6 měsíců placené stáže v Electroluxu

-----  
2. cena € 6 000

3. cena € 4 000

-----  
Online  
hlasování

Cena veřejnosti € 2 000



# Úvod do tématu

Spokojenost našich dětí je to nejdůležitější. Chceme, aby z nich vyrostli silní jedinci, kteří budou mít v životě plno možností. Naše domovy by měly být bezpečným místem, kde je o děti dobře postaráno. Rodiče by měli mít možnost si své role užít a vychovávat své potomky s radostí. Pečovat o děti a pomáhat jim najít svůj směr je základem lidské evoluce a předpokladem pro nadějnou budoucnost.

- **Název tématu**

V roce 2015 Electrolux Design Lab hledá inovativní nápady na budoucnost domácností na téma „Zdravé, šťastné děti!“.

- **Letošní výzva**

Jak můžeme v budoucnu zajistit, že naše domovy budou pro děti vhodným místem, kde budou moci bezpečně žít a vyrůstat tak, aby se z nich stali zdraví a šťastní jedinci s chutí do života?



# Jak přistupovat k tématu

Váš návrh bude hodnocen na základě kreativity a originality designu, ale roli v rozhodování o nejlepším konceptu budou hrát i další faktory. Při přemýšlení o potřebách na produkty, služby, doplňky a spotřební zboží v oblasti **vaření, péče o textil a čištění vzduchu**, které budou spotřebitelé v budoucnosti mít, mějte na mysli následující aspekty:

- **Kdo je vaše cílová skupina**
- **Jak se s cílovou skupinou spojit**



# Jak přistupovat k tématu 1/2

## Kdo je vaše cílová skupina

Zamyslete se nad svou cílovou skupinou a zkuste se vcítit do jejího světa. Je vaší cílovou skupinou celá rodina, kojenci, batolata, děti ve školním věku, teenageři nebo dokonce maminky a tatínkové? Co je potřeba k tomu, aby bylo dítě zdravé a šťastné, a to jak v rámci rodiny, tak i v rámci budoucího fungování ve společnosti? Inspirujte se příklady z každodenního života spotřebitelů, koukejte se kolem sebe a nalezněte relevantní situaci, na které můžete založit svůj koncept. Zajímá nás, co pro vás bylo podnětem k tvorbě, co jste vyzorovali a v čem vidíte příležitosti.



# Jak přistupovat k tématu 2/2

## Spojení s cílovou skupinou

Spotřebitelé jsou nakloněni k používání nových technologií k sledování, porozumění a starání se o své děti, stejně jako vytvoření prostředí, které bude pro děti bezpečné a bude přispívat k jejich zdraví. Zamyslete se nad tím, jak mohou být nové technologie použity ke zlepšení každodenního života spotřebitelů a jaké řešení byste jim nabídli k naplnění jejich potřeb na služby, údržbu, ovládání, možnosti přizpůsobení a použitelnost.



# Jak si vybrat oblast zaměření

„Zdravé, šťastné děti“ je zastřešujícím tématem, v jehož rámci si vyberete jednu z následujících oblastí, na kterou se dále zaměříte:

vaření

péče o textil

čištění vzduchu



Můžete přijít se svým vlastním pohledem na věc, ale nás zajímají především následující aspekty...



## Téma 1/3 Vaření

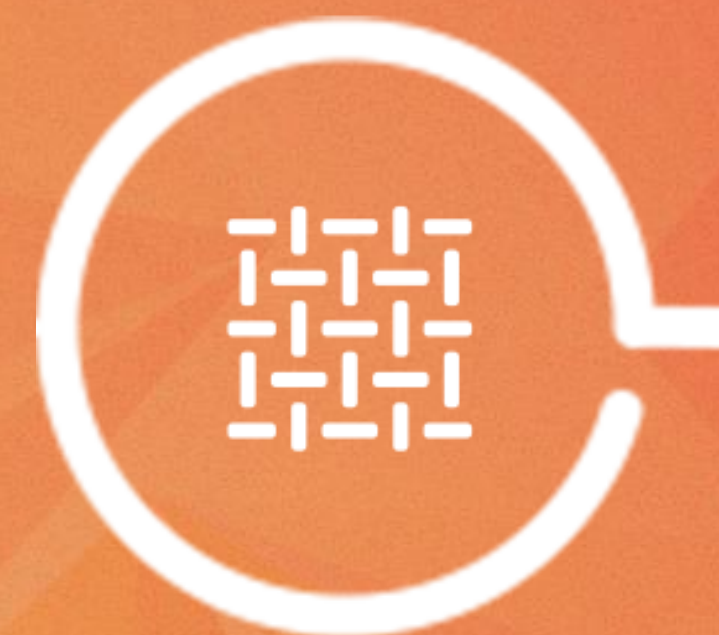


Společný čas strávený v kuchyni je pro rodiny velmi důležitý. Vaření a pečení s dětmi je jednou ze sblížovacích aktivit. Stále více rodičů dává důraz na to, aby si jejich děti vytvořily správné stravovací návyky a kuchyně je skvělé místo, kde s tím začít. Děti jsou rády, když se mohou zapojit do aktivit v domácnosti a vše si samy vyzkoušet. Jakým způsobem je ale do vaření zapojit? Jak zajistit, aby děti byly otevřené poznávání nových chutí a vytvořily si zdravé stravovací návyky?



## Téma 2/3

# Péče o textil



Praní prádla ve velké rodině je často zdlouhavý proces, který vyžaduje hodně práce. Každý z nás, včetně dětí, má svůj oblíbený kousek oblečení, kterému chce věnovat extra péči.

Specializované prací programy pro oděvy z choulostivých materiálů již existují, jak ale můžeme spojit praní dětského oblečení s praním ostatního prádla a jak můžeme zajistit, že o všechny oblíbené kousky každého člena rodiny bude postaráno tak, jak je třeba?



## Téma 3/3 Čištění vzduchu



Spotřebitelé hledají nové nápady a způsoby, jak chránit své rodiny a minimalizovat rizika, kterým své děti vystavují. Snaží se, aby jejich životní styl byl zdravý, a dbají i na to, aby produkty a služby, které využívají na každodenní bázi neobsahovaly žádné škodlivé látky. Stejně tak se rodiče zajímají i o kvalitu vzduchu, který jejich děti doma dýchají. Podívejte se na každodenní aktivity dětí a zamyslete se nad tím, co lze udělat pro to, aby se jim doma lépe dýchalo.



# Požadavky na vaše návrhy

## **Soutěž probíhá ve 4 fázích:**

1. fáze: odevzdání (bude vybráno 100+ soutěžících)
2. fáze: vývoj konceptu (70+ soutěžících)
3. fáze: vývoj konceptu (specifikace, detaily), (35 semifinalistů)
4. fáze: závěrečná prezentace a představení konceptu (6 finalistů)

Postupující soutěžící jsou v období mezi jednotlivými fázemi vybíráni porotou tvořenou z odborníků společnosti Electrolux a prostřednictvím hlasování veřejnosti.



# Požadavky na odevzdání konceptu

Odevzdejte popis svého návrhu, obrázek ilustrující, jak koncept funguje a popis výhod, které spotřebiteli přinese. Nejlepší návrhy budou na začátku května zveřejněny online, tak aby se jim ihned dostalo globálního dosahu. Odborníci ze společnosti Electrolux koncepty zhodnotí a poskytnou zpětnou vazbu. Přijímáme koncepty od všech studentů designu (a absolventů z roku 2014 ), ne pouze od studentů industriálního designu.

Více informací ohledně odevzdání a jednotlivých fázích soutěže vám poskytneme později na webových stránkách [Electrolux Design Lab](#). Před vstupem do soutěže si, prosíme, pečlivě přečtěte [pravidla soutěže](#).



## Informace k odevzdání, fáze 1 (strana 1/2)

Při odevzdání svého konceptu, přidejte, prosím, ke svým osobním detailům také popis svého návrhu, popis výhod pro spotřebitele a obrázky, to následně nahrajte na: [electroluxdesignlab.com](http://electroluxdesignlab.com)

**Popis návrhu:** vyberte si oblast, na kterou se s tématem „Zdravé, šťastné děti“ zaměříte (Vaření, Péče o textil nebo Čištění vzduchu).

**Výběr kategorie:** produkt, doplněk, spotřební zboží, služba (můžete si vybrat i více kategorií).

**Název:** maximum 25 znaků (včetně mezer).

**Stručný popis:** popište svou myšlenku poutavým způsobem s použitím maximálně 150 znaků (včetně mezer).

**Koncept:** popis návrhu, maximum 1000 znaků (včetně mezer).



## Informace k odevzdání, fáze 1 (strana 2/2)

**Výhody pro spotřebitele:** popište, co vás motivovalo k vytvoření vašeho návrhu. Napište, jak váš koncept pomůže spotřebitelům a proč by si ho měli chtít pořídit domů. Maximum 500 znaků (včetně mezer).

**Obrázky:** k dokumentům přiložte jeden až dva obrázky vašeho návrhu. Účelem obrázků je ilustrovat vaši myšlenku (obrázek můžete nakreslit rukou i jej vytvořit pomocí počítače, v této fázi akceptujeme oba způsoby). Prosíme, abyste k obrázkům nepřidávali žádný text, budou tak srozumitelnější a na pohled hezčí. Svůj koncept popište v ostatních dokumentech.

**Obrázky musí být v následujícím formátu:** soubor JPG

**Velikost souboru:** max. 5 MB, barevný model: RGB



# Jak jsou návrhy hodnoceny

Při hodnocení vašich prací se porota zaměří na následující klíčová kritéria:

- Odpovídá koncept zadání?
- Obsahuje koncept intuitivní design?
- Je návrh inovativní?
- Snaží se návrh vyhovět potřebám spotřebitelů?
- Působí koncept estetickým dojmem ?

Dále by koncepty měly být v souladu s hodnotami Electroluxu a celkovou identitou značky. V konceptech by se měly odrážet hodnoty skandinávského designu. Návrhy by měly být citlivé k životnímu prostředí, užitečné, smysluplné a zároveň poskytovat snadné, intuitivní ovládání.

**POZOR:** v lednu 2015 Electrolux změnil indentitu značky (logo, rebrand, ..)



# Hodnoty designu značky Electrolux

Abyste lépe porozuměli designu Electroluxu, podívejte se na 6 klíčových hodnot, podle kterých se produkty společnosti Electrolux hodnotí:

- **Intuitivní ovládání** – produkty jsou vizuálně navrženy tak, aby bylo jasné, jak a kde se ovládají
- **Jednoduchost** – nepřehnaný a čistý design bez nadbytečných ornamentů, jednoduchost a účelnost vychází z empatického porozumění základních potřeb uživatelů
- **Čistota** – používání materiálů, struktur, světla, barev a zvuků přátelským a inovativním způsobem, produkty plní svou funkci a zároveň z nich čišší střízlivá a rafinovaná elegance
- **Klid** – produkty vyjadřují smysl pro komfort, bezpečí, rodinu a dávají spotřebitelům pocit síly a jistoty
- **Zlidštění** – technologie jsou vytvořeny v souladu s vašimi potřebami, použití technologií, které život zlepšují, a ne zatěžují, vytváření produktů, které bude radost používat
- **Svoboda** – poskytnutí svobody a možnosti používat produkty po svém, produkty jsou flexibilní a mohou být použity různými způsoby



# Časový harmonogram soutěže

**Datum, od kdy je možné návrhy posílat:** středa 4. března 2015, na:  
[www.electroluxdesignlab.com](http://www.electroluxdesignlab.com)

**Deadline pro zaslání návrhů:** středa 8. dubna 2015

**Umístění konceptů online:** květen 2015



# Zapojte se do soutěže!

Přejeme hodně štěstí s vašimi návrhy!

Zjistěte více o soutěži Electrolux Design Lab prostřednictvím sociálních sítí:

Design Lab web: <http://electroluxdesignlab.com/>

Electrolux Facebook: <facebook.com/ElectroluxAppliances>

Twitter: <twitter.com/Electrolux>

Flickr: <flickr.com/photos/electrolux-design-lab>

Pinterest: <pinterest.com/electrolux>

Instagram: <Instagram.com/electrolux>





# DESIGN LAB

2015