

# Lístky na Konferenci design & marketing v prodeji. Kdo ve Zlíně letos promluví?

29. leden, Zlín

Propojení designu a marketingu, inspirace od odborníků, navazování nových kontaktů. To všechno čeká **9. května 2018** v **Městském divadle ve Zlíně** na návštěvníky **Konference design & marketing**, události, která je součástí projektu **Zlín Design Week**. Spolu se spuštěním startovní vlny lístků odhalujeme první řečníky – jsou jimi **Lucie Koldová** a **Steffen Saemann**.

*„Čtvrtý ročník Konference design & marketing bude opět plný zajímavých českých, ale i zahraničních jmen. Snažíme se vždy najít řečníky z různých částí těchto oborů, abychom naplnili očekávání všech návštěvníků. Kromě toho se můžete těšit na skvělou atmosféru a bohatý doprovodný program,“* říká jedna z manažerek projektu Lenka Sršňová.

První řečnicí na Konferenci design & marketing je **Lucie Koldová**, česká designérka nábytku a světela a vítězka soutěže **Czech Grand Design za rok 2012**. Po studiích odjela v roce 2009 sbírat zkušenosti do Paříže. Nyní opět působí v Praze jako art directorka společnosti **BROKIS**, české firmy, která vyrábí exkluzivní svítidla. Na konferenci promluví o projektu **Das Haus**, návrhu bydlení, který připravila pro mezinárodní veletrh interiérů v Kolíně nad Rýnem a který sama označuje jako svůj prozatímní velký životní projekt.

Dalším řečníkem v pořadí je **Steffen Saemann**, který vede marketing značky **Tchibo** na českém a slovenském trhu. Na vrcholných pozicích v oblasti **FMCG** se pohybuje od devadesátých let – šestnáct let spolupracoval s nápojovými značkami **Coca-Cola** a **Pilsner Urquell**, poté působil jako marketingový ředitel **Karlovarských vod**. Jeho přednáška o tom, jak od základu vybudovat značku a zavést na trh nový produkt, v posluchačích nakonec jistě vyvolá nejen dávku inspirace, ale i chuť na šálek dobré kávy.

A na to jsme připraveni. V ceně vstupenky budou pro návštěvníky připraveny **pravidelné coffee breaky, oběd a další občerstvení, dárková taška** a v neposlední řadě také **vstup na afterparty**. Ta zaručuje kvalitní networking účastníků konference, dobrou muziku, skvělou zábavu a open bar – to všechno v prostředí **Zlínského zámku** v centru města.

Lístky na Konferenci design & marketing koupíte **na webu Zlín Design Weeku**. Nechte si ujít příležitost rozšířit obzory a dozvědět se zajímavé informace díky expertům z obou oborů. Jména dalších řečníků budeme postupně odhalovat nejen na našem **webu**, ale také na **události, Facebooku** a **Instagramu** Zlín Design Weeku, kde se dozvíte i další informace o přípravách celého projektu, který se uskuteční **od 4. do 11. května 2018**. Projekt pořádají studenti z **Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně**.

**Vendula Gregorovičová**

public relations | manager  
vendula.gregorovicova@zlinedesignweek.com

[ ZLÍN  
DESIGN  
WEEK ]