**Novou vizuální identitu Demagog.CZ navrhla agentura Little Greta**

Přední česká fact checkingová platforma Demagog.CZ, která ověřuje pravdivost výroků politiků, má po 5 letech novou vizuální identitu. Tu zpracovala agentura Little Greta. *„Po 5 letech fungování projektu Demagog.CZ jsme si udělali obrovskou radost. Pět let jsme bojovali s tím, jak svůj unikátní obsah dostat k voličům. Nedělali jsme to špatně, ale bylo to poněkud nahodilé. Ve spolupráci s Little Gretou jsme proto vytvořili novou identitu. Co nás těší nejvíc, je, že nás agentura oslovila sama a projekt realizovala zdarma v rámci své občanské angažovanosti – to se jen tak nevidí,”* pochvaluje si zakladatel Demagog.CZ Jan Tvrdoň. Jeho hlavním požadavkem bylo sjednotit a zatraktivnit vizuální komunikaci Demagog.CZ, nastavit komunikační styl na sociálních sítích a zároveň zachovat maximální míru serióznosti. Nová identita je v těchto dnech postupně implementována do komunikace na webových stránkách a na sociálních sítích projektu. Změna vizuálu se dotkla také sesterského projektu DemagogTV. *„Motivem redesignovaného loga je hlava mluvícího politika. Zároveň se však jedná o koláčový graf, který bývá hojně využíván při ověřování výroků politiků,”* dodává za Little Gretu Radoslav Dostál, autor designu. *„Na neziskových projektech se podílíme často a rádi. V tomto případě jsme mohli pomoci v boji s dezinformacemi a alternativními fakty, což v dnešní době považujeme za mimořádně smysluplné,”* uzavírá Dostál.

**— konec TZ**

**Více informací —** <http://bit.ly/DemagogCZredesign>

**Vizuály nové identity ke stažení v tiskové kvalitě** — <http://bit.ly/2ItzASP>

—

**O Demagog.CZ**

Projekt Demagog.cz je v České republice unikátní nezávislou fact checkingovou platformou, která má za cíl kultivovat veřejnou debatu v naší zemi, a to zejména prostřednictvím ověřování faktických tvrzení politické elity. Jeho činnost primárně spočívá v poukazování na nepravdivá a manipulativní vyjádření, která křiví veřejný prostor. V rámci analýz projekt hodnotí výhradně faktické výroky/prohlášení politiků, která podrobuje zkoumání. To probíhá prostřednictvím dohledávání primárních zdrojů informací.

**O Little Gretě**

Little Greta vznikla v roce 2012 z absolventů Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, s níž dodnes úzce spolupracuje. Agentura se specializuje na grafický a webový design, multimedia, AR a VR. V roce 2017 se díky zisku dvou cen stala nejúspěšnější českou agenturou ve World Beer Awards, patrně nejprestižnější soutěži na světě v oblasti piva a pivního designu. V roce 2016 Little Greta otevřela dceřinou firmu v Londýně, svá obchodní zastoupení má v USA a v Německu. Letos plánuje expandovat do Skandinávie.