



Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) je postavena na třech základních pilířích: NEZÁVISLOST, ODBORNOST, PRAXE.

AMSP ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Je asociací podniků a živnostníků registrovaná Ministerstvem vnitra ČR pod č.j. VS/1-1/48 640/01-R od roku 2001.

Významně byla posílena členská základna AMSP ČR a její vliv. Asociace zastupuje zájmy cca 254.000 podnikatelských subjektů. Nejpočetněji je zastoupena těmito obory: dopravní telematika, lodní průmysl, metalurgický a strojírenský průmysl, výroba plastů a gumy, elektrotechnický průmysl, textilní průmysl, stavební průmysl, řemesla, služby obecně a další. Členská firma nemusí splňovat kritérium MSP dle pravidel EU, tj. společnost do 250 zaměstnanců, členem může být i společnost větší. Členy asociace jsou také vybrané banky a finanční instituce, střední a vysoké školy, cechy živnostníků apod. Členskou základnu tvoří také i úspěšné české firmy - držitelé nejrůznějších ocenění (Firma roku, Živnostník roku, Štíka českého byznysu apod.)

Členům poskytuje především *Informační servis* cíleně zaměřený na segment malých a středních firem – novinky z oblasti bankovních produktů, marketingu, vzdělávání, podpory exportu, statistiky, legislativy apod., dále také *poradenství* v oblasti právní, daňové, úvěrové, technických překážek obchodu, prevence pohledávek, průmyslového a retailového pojištění apod. V rámci spolupráce AMSP ČR s významnými společnostmi nabízí svým členům *zvýhodněné balíčky produktů a služeb*. K prioritám asociace patří rovněž ocenění práce a výsledků malých a středních firem i živnostníků, proto AMSP ČR poskytuje *záštitu nad podnikatelskými soutěžemi* jako např. „DHL Exportní cena Unicredit“, „OCP-Ocenění českých podnikatelek“, dále je odborným garantem soutěže bankovních produktů „Zlatá koruna“, soutěže „Štíky českého byznysu“ a unikátního projektu „HSBC grant pro exportéry“ nebo např. Festivalu Česká inovace. Asociace je vyhlášovatelem vlastního *Grantového programu pro členy AMSP ČR* pro hodnocení business plánů firem s finanční odměnou. Pro své členy *organizuje* řadu informačních a vzdělávacích akcí zdarma nebo za zvýhodněných podmínek, nabízí poradenskou činnost, kontaktní setkání, účast v zahraničních misích a celou řadu dalších služeb. Obecně *prosazuje zájmy* malých a středních firem i živnostníků vůči vládě a dalším institucím ve všech oblastech své činnosti, a to především v rámci připomínkového řízení k nové legislativě týkající se především podnikání malých a středních firem, dále prostřednictvím své aktivní účasti v poradních orgánech ministrů, v hodnotitelských komisích, odborných výborech. Mezi priority AMSP ČR patří i *propagace svých členů* ať už v rámci členské základny nebo přímo prostřednictvím médií.

Na mezinárodní úrovni má AMSP ČR důležité postavení v rámci evropských struktur. Je členem největšího evropského sdružení malých a středních podniků - mezinárodní organizace UEAPME (Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises – Evropská asociace řemesel, malých a středních podniků) se sídlem v Bruselu, která reprezentuje 11 milionů evropských podnikatelských subjektů z řad malých a středních firem s více než 50 miliony zaměstnanců. Viceprezidentem UEAPME je předseda AMSP ČR, své zástupce má asociace i v dalších odborných výborech UEAPME. Přímé zastoupení našich členů v řídicích orgánech UEAPME činí naši asociaci respektovaným partnerem. Dále je AMSP ČR členem NORMAPME Brusel (Evropský úřad řemesel, obchodu a malého a středního podnikání pro

standardizaci). AMSP ČR má i svého stálého delegáta v Evropském hospodářském a sociálním výboru (EESC) v Bruselu.

AMSP ČR se účastní klíčových jednání ministerstev k novým zákonům týkajícím se podnikatelského prostředí. **Předkládá zásadní stanoviska** a názory za segment malého a středního podnikání v odborných týmech ministrů.

Spolupracuje s předními společnostmi a institucemi v České republice. Dlouhodobě má uzavřenu řadu dohod o vzájemné spolupráci s partnerskými organizacemi jak v České republice, tak v zahraničí, a to zejména z oblasti Visegrádské čtyřky.

AMSP ČR je autorem stěžejních materiálů a analýz na podporu podnikání malých a středních firem a živnostníků - „Návrhy na urychlení rozvoje malých a středních podniků“ (červen 2006), „Návrhy na tlumení dopadů hospodářské krize na malé a střední podniky“ (leden 2009).

V uplynulých 2 letech realizovala **v odborné spolupráci s Českým statistickým úřadem sérii unikátních průzkumů o názorech podnikatelů na problémové oblasti podnikání** (protikrizová opatření, podpora exportu, administrativní zátěž, korupce, volební programy, platební morálka, politika zaměstnanosti a pracovní právo, elektronická komunikace s úřady, přístup bank, moderní metody řízení společnosti, absorpční kapacita OPPI pro další období, daňová reforma apod.) – viz www.amspace.cz sekce „Nepřehlédněte“.

Rapidně vzrostl zájem významných médií o AMSP ČR, která citují její názory (Hospodářské noviny, MFDnes, Lidové noviny, Právo, Ekonom, Euro, Profit, E15, Česká televize, tv Prima, Český rozhlas 1 Radiožurnál, Radio Impuls a další).

AMSP ČR vyžaduje na orgánech státní správy trvalý, kontinuální zájem, snahu a odbornou schopnost vytvářet reálnou strategii rozvíjejícího se a životaschopného podnikání a zabezpečování podmínek pro podnikatelský stav v ČR.

Listopad 2011

www.amspace.cz

Kontakt – sekretariát:

AMSP ČR

Těšnov 5, CZ-110 00 Praha 1

tel.: +420 222 246 404

tel./fax: +420 222 241 553

mobil sekr.: +420 733 722 512

e-mail: amspace@amspace.cz

website: <http://www.amspace.cz>

IČ: 26547783, DIČ: CZ26547783,

Registrace: MV pod č. j. VS/1-1/48 640/01-R

z 26.11.2001