Ostrava ukazuje design!

V unikátních prostorách ostravského Dolu Michal právě probíhá celostátní soutěžní přehlídka studentského designu. Michal vystavuje přibližně 180 prací, ke zhlédnutí jsou produkty ze skla, keramiky, porcelánu, nábytek, móda, šperky, návrhy průmyslových výrobků nebo interiérový design. Z oblasti komunikačního designu pak plakáty, autorské abecedy, knihy, komiksy, audiovizuální tvorba a další. Jedná se o přehlídku toho nejlepšího, co vzniklo na školách s uměleckými a uměleckořemeslnými zaměřeními v posledních dvou letech. Vítězové se představí na říjnové přehlídce Designblok 2015 v Praze.

Za pozornost stojí koncepce výstavy a celková vizuální prezentace, jejich realizací byli pověřeni designér porcelánu a zakladatel značky Limited. Roman Šedina a grafická designérka Eva Havelková. Tato dvojice společně představila kolekci Re:D v rámci podzimní přehlídky Prague Design Week 2014. Autoři pojali svou práci velkoryse a přesto ctí památkově chráněný prostor. Promyšlená instalace světel a rozmístění navržených instalačních stolů s bílými podnožemi podtrhují kvalitu jednotlivých prací, na některých místech vytvářejí až intimní zákoutí a zároveň nenarušují atmosféru autentického prostředí bývalých řetízkových šaten. Designéři vyřešili, aby jednotlivé předměty tvořily celky v soutěžních kategoriích (osvětlení, sklo, keramika, nábytek, interiér a exteriér, průmyslový design, produkt, hračka, šperk, móda, obuv a módní doplněk, vizuální styl, plakát, typografie, kniha a komiks, animace) a zároveň, aby jednotlivé prezentace na sebe plynule navazovaly. Do sprch zavěsili plakáty nebo knihy, na řetízky, které v minulosti sloužily jako věšáky oblečení, například keramické ptačí budky nebo skleněná osvětlení. Ústředním motivem vizuální prezentace je písmeno D jako design s fragmentem vykřičníku, který odkazuje na logo města Ostravy vytvořené studiem Najbrt. Písmeno D je narušeno „úderem kladiva“, což si lze vysvětlit, jako: „bo Ostrava je region razovity!“[[1]](#footnote-2) nebo jako ironický odkaz na „designové“ logo Dolu Michal. Koncept je až minimalistický, pracuje pouze s černou barvou – barvou uhlí, luxusní dojem však vytváří tisk na zlatém papíře. Akce je prezentována na billboardech v centru města, plakátech, v tramvajích nebo třeba, v podobě malých letáčků, v kavárnách a barech.

Vzhledem k tomu, že závěr přehlídky je spojen nejen s vyhlášením vítězů v jednotlivých kategoriích, ale také s konáním zasedání Asociace škol s uměleckými a uměleckořemeslnými zaměřeními ČR, které navštíví asi 60 účastníků, autoři přemýšleli o vytvoření originálního prezentačního předmětu zapadajícího do celkového konceptu akce. Díky tomuto požadavku organizátorů vznikla kolekce Recycle, která využívá zbytkový materiál. Kolekci prezentují zajímavě glazované keramické kapky fungující jako doplněk do interiérů a bločky, citlivě seskládané z odřezků papírů, které lze využít na krátké poznámky nebo záznam telefonních čísel.

Autorům se podařilo vytvořit ucelenou prezentaci, která je patrná jak ve veřejném prostoru města, tak v drobných detailech, jež mohou ocenit přímí účastníci akce.

Přehlídka studentského designu bude slavnostně zakončena dernisáží a vyhlášením letošních laureátů 25. března 2015.

1. Jaromír Nohavica: Milionář [↑](#footnote-ref-2)