**Průmyslový design: protiváha montoven i cesta k udržitelnosti**

**Nenápadná výrobní hala v Bílovicích u Uherského Hradiště se na několik dní vyklidila. Stroje nahradily exponáty: zubní kartáčky, hasičské rukavice, domácí kompostéry, sekačka na trávu, turniket, inkubátor, ale i automobil, katamarán nebo vírník. Spojovalo je jedno – na jejich tvaru a funkčnosti se podíleli designéři. Na ŽNÍCH DESIGNU, jak se industriální výstava jmenovala, se prezentovaly firmy z celé České republiky.**

Ambicí výstavy, která se konala od 3. do 6. září, bylo upozornit na potenciál průmyslového designu – pro ekonomiku regionu, konkurenceschopnost firem i environmentální udržitelnost. *„Bavíme se o designu, který stojí nohama pevně na zemi. Který ctí funkčnost, vyrobitelnost navrženého produktu i jeho přiměřenou estetickou hodnotu. Žádné samoúčelnosti, ale zdánlivě obyčejné věci zkvalitňující každodennost, “* vysvětluje základní principy **Richard Vodička,** ředitel studia 519. Právě tato společnost stojí za designem řady produktů vyráběných v bílovických společnostech mmcité+ a Egoé.

Průmyslový design vytváří pozitivní vliv na ekonomiku prostřednictvím produktů a služeb s vysokou přidanou hodnotou. Generuje stabilní pracovní místa, která nelze nahradit automatizací či přenesením do zahraniční montovny. Dopad má i na zvýšení image regionu či zastavení odlivu mladých lidí. *„Zlínský kraj má v tomto směru velkou kompetenci. Velmi dobrou práci odvádí Univerzita Tomáše Bati, funguje zde kreativní klastr, jsou tu firmy, které vytvářejí inspirativní prostředí,“* řekl již dříve při své návštěvě Bílovic ministr průmyslu a obchodu **Karel Havlíček**.

Nezanedbatelný je také přínos kvalitního průmyslového designu pro udržitelnost. *„To, že designér navrhne trendy produkt, který rychle zestárne, se dít nemá. Produkty mají být kvalitně zpracovány a z dobrého materiálu. Jejich výtvarná hodnota má být taková, že budou fungovat i za 10 let. Chceme něco, čemu budeme věřit,“* popisuje filozofii udržitelnosti **Richard Vodička**. Důležité je podle něj i skutečnost, že do výroby jimi navržených produktů – ať už jde zastřešení nádraží, lyže, nábytek či obytné vestavby do aut – jsou zapojeni v maximální míře lokální subdodavatelé.

Výstava ŽNĚ DESIGNU – pořádaná jako součást venkovního setkání WiFič VEN! – volně navazuje na aktivity již zaniklého Design centra České republiky. *„Je obrovská škoda, že se tomuto tématu nikdo systematicky nevěnuje. Chceme proto otevřít širší debatu odborníků, průmyslový design popularizovat a vtáhnout do děje co nejvíce firem a institucí. První krok vyšel – podařilo se nám dostat pod jednu střechu velké množství výrobců stavících na designu. Teď chceme společně postupovat dál a aktivity prohlubovat,“* uzavírá **Richard Vodička**.