Brno Design Days 2019 zaplní Vlněnu i výlohy

**Již čtvrtý ročník festivalu Brno Design Days se uskuteční od 3. do 6. října v jedné ze zachovaných budov areálu Vlněna. První instalace se v ulicích Brna ale objeví již v pátek 6. září, kdy organizátoři odhalí výsledek několikaměsíční spolupráce mladých designéru s brněnskými maloobchodníky.**

**Výlohy jak Brno!**

Letošním tématem je **Retail therapy**. Retail zásadním způsobem ovlivňuje tvář města a design formuje každodenní zákaznickou zkušenost jeho obyvatel. V návaznosti na toto téma letos festival poprvé navázal spolupráci s brněnskými maloobchodníky, od začínajících značek po tradiční luxusní prodejny, a vznikl **projekt Výlohy jak Brno**. Osm mladých designérů proměnilo osm brněnských výloh. Výlohy budou k vidění od 6. září, kdy zároveň organizátoři zahájí **hlasování veřejnosti** na webu brnodesigndays.cz o nejlepší instalaci. Ta bude pak v rámci festivalu oceněna. *„Projekt Výlohy jak Brno navazuje na loňský projekt Manuálu dobré praxe reklamy jako snaha ukázat, že design výloh může být výrazný, zábavný a nemusí být nutně agresivní a poškozovat architekturu. (...) Brno Design Days se zabývá designem hlavně z praktického hlediska, takže jde o skvělou příležitou předvést práci designéru a výhody spolupráce pro byznys přímo v praxi a na ulici,*“ uvádí koordinátorka spolupráce designérů a obchodníků, Veronika Rút Nováková.

**Palác Jalta, hotel Avion… Kam dál?**

Brno Design Days se každoročně konají v dlouhodobě nevyužívaných prostorách. Letos obsadí jednu z posledních původních budov továrního areálu Vlněna, **Bochnerův palác**. Díky festivalu tak ožije budova, kterou v letech 1864–1867 postavil Josef Arnold a později byla začleněna do továrního areálu Vlněny. Kromě výstav, doprovodného progamu a workshopů, si návštěvníci prohlédnou skryté skvosty odhalené nynější rekonstrukcí. “Myšlenka uspořádat dny designu a architektury v prostorách Bochnerova paláce nás ihned nadchla. Brno je kreativní a inovativní místo, jehož součástí je i nově zrekonstruovaný palác a areál Vlněny. O to větší radost máme, že se prostory oživí touto kreativní cestou, která je nám navíc velice blízká,” přibližuje spolupráci s Brno Design Days Jiří Kostečka, Business Developer spol. CTP.

**Program**

V návaznosti na téma Retail therapy se návštěvníci dozví, jak může **design pomoct místním podnikům** a maloobchodníkům. Nahlédnou do myšlenek průkopníkům, kteří formují vývoj maloobchodu a skrze něj i charakter celého města. Povyk kolem brněnských gastropodniků, obnova starých obchodních center nebo výroba recyklovaného nábytku pomocí 3D tisku – to všechno je retail. A o něm promluví čeští i zahraniční řečníci.

**O festivalu**

Brno, design a čtyři dny nabitého programu **od 3. – 6. října 2019**. Na Brno Design Days se už počtvrté setkají **designéři z celé České republiky i zahraničí**, aby sdíleli své nápady i know-how a mohli přiblížit široké veřejnosti design jakožto hnací motor inovací a řady pozitivních změn.

Návštěvníci se mohou těšit na praktické workshopy, přednášky se zaměřením na různé oblasti designu a podnikání, fashion show a nespočet příležitostí k networkingu a inspiraci.

Brno Design Days už počtvrté zastřešuje tým mladých kreativců s nadšením pro kvalitní design, kterým podobná akce v Brně chyběla natolik, že si ji sami zorganizovali.

V příloze naleznete ilustrační fotografie a mapu obchodů zapojených do projektu Výlohy jak Brno.

**V případě jakýchkoliv dotazů se neváhejte obracet na Nikolu Linhart na e-mailové adrese hello@brnodesigndays.cz**