

Bystřice pod Hostýnem, 1. 11. 2018

German Design Award 2019. Lounge křeslo Chips získalo první mezinárodní titul

Letošní novinka značky TON, kterou navrhla česká designérka Lucie Koldová, slaví svůj první titul. Po zájmu odborníků i veřejnosti po představení prototypu v rámci projektu Das Haus na IMM Cologne a finálního modelu na Salone del Mobile, ocenila jeho tvary mezinárodní soutěž German Design Award. Lounge křeslu Chips udělila titul Winner 2019.

"Tento velmi originální design, založený na typickém tvaru bramborového lupínku, je hlavně komfortní, a to díky velkým rozměrům čalounění a opěradla. Tento netradiční nápad byl vyroben velmi důsledně a společně s barevnými variantami vytváří perfektní efekt," uvedla ve svém hodnocení odborná komise. "Pro nás byla práce na Chipsu výzvou. Nejen proto, že vznikl v poměrně krátkém časovém horizontu necelého roku, ale technologicky jsme museli vyřešit spoustu detailů, aby byl produkt nejen krásný, ale hlavně plně funkční. Jsme rádi, že to byl porotu také jeden z aspektů titulu udělit," reagoval na výhru marketingový ředitel TONU Jan Juza.

Lounge křeslo Chips vytvořila designérka Lucie Koldová, která se při jeho tvorbě inspirovala již zmíněným tvarem bramborových lupínků. Ten vyniká při pohledu na opticky lehký, avšak záměrně předimenzovaný opěrák z perforované textilie, který je orámován ručně ohýbaným dřevem. O komfort při sezení se stará masivní sedák očalouněný taštičkovými pružinami a PUR pěnou, stejně tvarovaný taburet a ergonomický variabilní polštář. "Když jsem na produktu pracovala, nebyla jsem si jistá, zda bude moc technologií ohýbání dřeva vzniknout. Moc mě potěšilo, když jsem zjistila, že to pro TON nebude problém," uvedla designérka Lucie Koldová. Křeslo propojilo její rukopis, který formuje převážně práce se svítidly, a fascinující technologii, která se v Bystřici pod Hostýnem používá od roku 1861. "Lounge křeslo má být již od pohledu pohodlným objektem, proto Chips staví na měkkých křivkách. Je to solitér s vlastním charakterem a příběhem. Oproti klasické židli má být trochu sexy," dodává ke křivkám produktu designérka.

Kromě tvarů je novinka zajímavá také výrobním postupem, technologií ručního ohýbání dřeva. "Vnímám ji jako tanec, při němž vzniká malé dílo," uvedla Koldová. Proces začíná napařováním bukových hranolků ve speciálních kádích, kde setrvávají dle svého průměru několik hodin. Ohýbači je následně vkládají do formy a přiloží na ně pasnici. Ta přebírá tlak dřeva a umožní mu vzít na sebe zvolený tvar. Dřevo se následně suší, několik týdnů klimatizuje ve speciální místnosti, kompletuje, barevně moří a lakuje. Vše pod jednou střechou TONU.

Letošní ocenění v soutěži German Design Award není pro značku jediným. V minulosti jej získala například také pro křeslo z kolekce Alba či židli a barovou židli Leaf. Slavnostní vyhlášení tohoto ročníku se uskuteční 8. 2. 2019 během veletrhu Ambiente ve Frankfurtu.

O soutěži German Design Award

German Design Award je mezinárodní soutěž, kterou organizuje German Design Council. Jeho cílem je identifikovat, prezentovat a ocenit produkty či projekty, které jsou jedinečnými designovými trendy s vysokou kvalitou. Ocenění je rozděleno na dva segmenty, Excellent Product Design and Excellent Communication Design.



Anna Handlová
marketing specialist

M +420 702 001 171
T +420 573 325 460
T +420 573 378 261
anna.handlova@ton.cz

TON a.s.
Michaela Thoneta 148
768 61 Bystřice pod Hostýnem
Czech Republic

Historie

Vložit dřevo plně syté páry do formy, přiložit na něj kovovou pasnici, vysušit, zkompletovat. Ohýbaný nábytek vzniká v Bystřici pod Hostýnem stejnými technologickými postupy od roku 1861, kdy zde jeho produkci zahájil Michael Thonet. Po změně názvů a vlastnických struktur se tu od roku 1953 vyrábí pod značkou TON, která je samostatnou, ryze českou společností.

Vize

Posláním firmy TON je spojovat technologii ohýbání dřeva a svědomitou ruční práci s nápady českých či zahraničních designérů. Chceme pokračovat v rozvoji tradičního řemesla tak, aby nebylo pouze asociací k ikonickému modelu číslo 14, ale oslovilo svými tvary také další generace.

Současnost

Naše výrobky distribuujeme do více než 60 zemí světa. Realizujeme zakázky od jednoho kusu židle pro interiér rodinného domu, až po stovky kusů do hotelů, restaurací, kaváren, jídelen, kostelů či domů pro seniory. Jsme nositeli ocenění Good Design, Red Dot Design Award, Interior Innovation Award, German Design Award, Nábytek roku a Czech Grand Design.

Kontakt pro dotazy, podklady a další informace:

Anna Handlová

marketing specialísta

tel.: +420 573 325 460

gsm: +420 702 001 171

email: anna.handlova@ton.cz