

Bystřice pod Hostýnem, 23. 8. 2018

TON má letos již druhý Red Dot. Tentokrát bodoval box Collection

Porotce v mezinárodní soutěži Red Dot Award značka TON tento rok nezaujala pouze produkty, ale také tiskovými materiály. V polovině srpna za nový komplet katalogů a vzorníků Collection získala titul Winner v kategorii Communication Design 2018. Letos se o něj ucházelo 8 600 projektů ze 45 zemí.

"Ocenění je vždy potvrzením, že naše práce směřuje správným směrem. Jsme rádi, že se to týká nejen produktového portfolia, ale také komunikační strategie. Připravit totiž z České republiky materiály, se kterými pracují lidé z různých cílových skupin ve více jak šedesáti zemích světa má vysoké nároky na čas i přípravu," uvedl Jan Juza, marketingový ředitel značky TON. Aktivní práce na novém katalogu a boxu, který byl představen 17. 4. 2018 na veletrhu Salone del Mobile, začala hned pár měsíců po vydání toho předchozího, na podzim roku 2016. Celý tým více než dvaceti lidí z interního týmu TONU i externích odborníků jej tedy připravoval téměř dva roky.

O grafickou podobu a koncepci se postaralo pražské studio Marvil, konkrétně Pavel Zelenka, Jiří Karásek a Tereza Pavelková. Koncept navazuje na dvě předchozí vydání. "Čtenáři má nejen srozumitelně představit produktové portfolio a nabídku materiálů, ale také umožnit poznat značku, její filozofii a hodnoty. Je to vlastně kniha, která odkrývá naše DNA," vysvětlil Juza. Tentokrát si k tomu TON prostřednictvím ústředních fotografií přizval fotografa Dušana Tománka. Ten zachytil atmosféru výrobního procesu i okolního kraje v duchu steampunku, který stejně jako TONem využívaná technologie ručního ohýbání dřeva pracuje s motivem páry.

Interiérové produktové snímky pořídil Martin Chum v původních prostorách závodu, vystavěného v roce 1861. Na stylingu pracovala Michaela Tomišková, která výběrem doplňků a svítidel do katalogu zahrнула také řadu dalších, převážně českých značek a designérů. Třetím fotografem, pracujícím na freestandových snímcích byl Lukáš Pelech. "S motivem továrny, jejího okolí a výrobního procesu pracujeme rádi. Je to něco, čím se ne všechny firmy v dnešní době mohou pochlubit. Výzvou pro nás je, nacházet v ní nová témata a styl zpracování, abychom se nevykrádali a naše zákazníci nezačali nudit. Zdá se, že se nám to zatím stále daří," podotkl s úsměvem Juza.

Collection box obsahuje vzorník barevného dokončení na nabízených variantách dřeva, kompletní nabídku látek, hlavní produktový katalog a katalog referencí. "Obchodník je může případně doplnit ještě ceníkem a během příštího roku katalogem Novelties, kterým představujeme novinky vznikající v mezidobí platnosti hlavního katalogu. Přípravenou máme i speciální komplementku a polep krabice, ve které se boxy zesílají," doplnil Juza.



Anna Handlová
marketing specialist

M +420 702 001 171
T +420 573 325 460
T +420 573 378 261
anna.handlova@ton.cz

TON a.s.
Michaela Thoneta 148
768 61 Bystřice pod Hostýnem
Czech Republic

Předchozí ocenění pro tiskoviny TON

hand-crafted
for generations

Catalogue 2014 - 2015

European Design Awards 2014 / Produktový katalog / stříbro
Zlatý středník 2013 / Nejlepší firemní katalog / 1. místo

Catalogue 2016 - 2017

Zlatý středník 2015 / Nejlepší firemní katalog / 1. místo
Zlatý středník 2015 / Grafika / Grand Prix

Collection 2018

Red Dot Award / Communication Design 2018 / winner

Přehled ocenění Red Dot pro TON

2011 / **křeslo Merano** / design Alexander Gufler ^{AT/IT}

2016 / **lounge křeslo Split** / design Arik Levy ^{FR}

2017 / **židle a stůl Leaf** / design E-ggs Studio ^{IT}

2018 / **křeslo Alba** / design Alexander Gufler ^{AT/IT}

2018 / **Collection Box 2018**

TON

Historie

Vložit dřevo plné syté páry do formy, přiložit na něj kovovou pasnici, vysušit, zkompletovat. Ohýbaný nábytek vzniká v Bystřici pod Hostýnem stejnými technologickými postupy od roku 1861, kdy zde jeho produkci zahájil Michael Thonet. Po změně názvů a vlastnických struktur se tu od roku 1953 vyrábí pod značkou TON, která je samostatnou, ryze českou společností.

Vize

Posláním firmy TON je spojovat technologii ohýbání dřeva a svědomitou ruční práci s nápady českých či zahraničních designérů. Chceme pokračovat v rozvoji tradičního řemesla tak, aby nebylo pouze asociací k ikonickému modelu číslo 14, ale oslovilo svými tvary také další generace.

Současnost

Naše výrobky distribuujeme do více než 60 zemí světa. Realizujeme zakázky od jednoho kusu židle pro interiér rodinného domu, až po stovky kusů do hotelů, restaurací, kaváren, jídelen, kostelů či domů pro seniory. Jsme nositeli ocenění Good Design, Red Dot Design Award, Interior Innovation Award, German Design Award, Nábytek roku a Czech Grand Design.

Kontakt pro dotazy, podklady a další informace:

Anna Handlová

marketing specialist

tel.: +420 573 325 460

gsm: +420 702 001 171

email: anna.handlova@ton.cz