TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 20. ledna 2020

**Studenti oděvního a grafického designu spolupracují na pletených kolekcích s tématem „zpráva“**

Projekt zimního i letního semestru akademického roku 2019/2020 byl zadán ve spolupráci dvou ateliérů – Ateliéru designu oděvu a obuvi pod vedením Liběny Rochové a Ateliéru grafického designu a vizuální komunikace Petra Krejzka. Tímto způsobem vzniklo 15 specifických oděvních kolekcí vytvořených studenty 1. až 4. ročníku. *„Spolupráce studentů rozdílných oborů přináší nové vnímání a vhledy. Tyto přesahy jsou důležité pro obohacení kreativity i pro praktické učení se spolutvoření,“* říká Liběna Rochová.

Studenti realizují téma „zpráva“ v různých aspektech významů slovado oděvních kolekcí, kde je nosným prvkem pletený oděv. Zadané téma studenti rozvedli do mnoha směrů: velká část studentů reflektuje přetechnizovanost moderní doby a s ní spojený přesun komunikace do digitálního světa. Designéři pracují s fenomény odosobnění, přetvářky, deformace skutečnosti, užívání obsahu zbavených ikon či s potřebou krýt se před sledováním skrze své digitální stopy. Další autoři své projekty spojili s konkrétním prostředím, např. kde zprávy vznikají (pošta), kde je ukládáme (paměť), nebo kontextem, např. jak mohou zprávy zasáhnout široké publikum (pohádky), jako svědectví doby (architektura), jako příběh (kompozice klasického dramatu) či jako prosté nápisy na veřejných toaletách. Originální pleteniny pro tento ročníkový projekt byly vytvořeny ve společnosti NOVIA FASHION s.r.o.

Oděvní kolekce budou premiérově představeny v polovině března na Mercedes-Benz Prague Fashion Week. Následně budou ve dnech 19. až 25. dubna 2020 součástí prezentace UMPRUM na prestižním veletrhu Salone del Mobile v italském Miláně, kde budou vystavené formou instalace.