# Prestižní ocenění EDIDA od časopisu ELLE Decoration získali designéři Vrtiška & Žák

Časopis ELLE Decoration ve čtvrtek již po deváté udělil národní cenu EDIDA nejlepším tvůrcům
a výrobcům.

V Praze dne 28. února 2019: V pražském hotelu The Icon byla ve čtvrtek již po deváté rozdělena prestižní ocenění EDIDA – ELLE Decoration International Design Awards. Redakce časopisu ELLE Decoration, který se věnuje architektuře, designu a umění, ocenila devět nejzajímavějších produktů uplynulého roku soškami od společnosti Rückl v designu Jakuba Pollága a Václava Mlynáře ze studia deForm. Během večera, který moderovala herečka Petra Nesvačilová ocenění převzali následující tvůrci a designová studia:

**Designéři roku:** Vrtiška & Žák, stolky Hriby a doplňky Zvěř pro Javorina, stůl Only2 pro U1, interiér Schody Home Baru, stadion Škoda Ice Rink, koncepce výstavy Přetlak v Uměleckoprůmyslovém museu
**Mladý talent:** Zuzana Gombošová, vývoj materiálu Malai
**Textil:** Štěpánková/Kladošová, kolekce koberců Undreamed Architectures a koberec Souhvězdí koně
**Nábytek:** Nanovo, reedice nábytku Jiřího Jiroutka

**Osvětlení:** Lucie Koldová, osvětlení Big One, Sparkle, Ivy, Jack O`Lantern pro Brokis a výstava Light Levels v Kvalitář Gallery

**Koupelna:** Kryštof Nosál, vana Solo pro Ravak

**Sezení:** René Šulc, kolekce nábytku Santiago 2 pro TON

**Stolní doplňky:** Lukáš Novák, kolekce váz Lost and Found

**Outdoorový nábytek:** mmcité a David Karásek, altán Pinecone od Ateliéru SAD, lavičky Landcape Compact a Pixel od Davida Karáska a Herrmann & Coufal

Prestižní ocenění EDIDA uděluje 25 edic časopisu ELLE Decoration, a to ve dvou úrovních: národní ́a mezinárodní. Mezinárodní ceny udělí porota složená z 25 šéfredaktorek a šéfredaktorů již po šestnácté, a to během milánského design weeku Salone del Mobile v dubnu tohoto roku.
Časopis ELLE Decoration, čtvrtletník o interiérech, designu, architektuře a umění. Od minulého května ho spolu s předními lifestylovými tituly ELLE a ELLE MAN vede Petr Matějček. Za deset let své existence na českém trhu si časopis získal mnoho příznivců, což potvrzuje i pozitivní vývoj jeho prodejů a čtenosti. Časopis vychází čtyřikrát ročně v nákladu 15.000 kusů.

Burda International CZ je jedním z největších vydavatelství v České republice. Její portfolio tvoří 40 nejsilnějších mezinárodních i českých časopiseckých značek šířených v tištěné i online podobě a pro své největší brandy provozuje úspěšné webové stránky se širokou škálou online projektů. Celkový zásah je až 3,8 milionu čtenářů a uživatelů měsíčně. Burda International CZ organizuje řadu úspěšných eventů v čele se Dny Marianne – největší nákupní akcí v České republice i na Slovensku. Tituly ELLE, Marianne, Apetit, Marie Claire a Marianne Bydlení získávají pravidelně ocenění v soutěži „Časopis roku“.