

MORAVSKÁ GALERIE

Současný italský design v Moravské galerii

Tisková zpráva ze dne 17. února 2017

Počátkem března proběhne v Uměleckoprůmyslovém muzeu Moravské galerie akce věnovaná italskému designu. Během Italian Design Act: Folk&Role se mohou návštěvníci těšit na výstavu, workshopy a přednášky. Cílem akce je představit významnou roli designéra v současném světě. Akci pořádá Velvyslanectví Italské republiky v Praze ve spolupráci s brněnským architektonickým studiem KOGAA a Moravskou galerií v Brně.

ITALIAN DESIGN ACT: FOLK&ROLE

Uměleckoprůmyslové muzeum, Husova 14

2. 3.–5. 3. 2017

Tisková konference: 2. 3. 2017, 11.00 H

Slavnostní zahájení: 2. 3. 2017, 19.30 H

Moravská galerie v Brně bude po čtyři dny hostit událost, která prostřednictvím výstavy, workshopů, designového obchodu a přednášek návštěvníky vtáhne do centra současného italského designu, reprezentovaného novou generací inovativních italských tvůrců. Návštěvníci si budou moci během akce vyzkoušet několik designérských postupů od návrhu nábytku, módy, ilustrace, nebo se seznámit s novými oblastmi designu, jako jsou interaktivní design a sociální média. Workshopy a prezentace povede šest italských designérů, každý z nich se bude věnovat jiné oblasti designu.

Aurora Rapalino – Interaktivní design a sociální média

RITARITA – Módní design

Vittorio Venezia – produktový design

Ciszak Dalmas – Interiérový a produktový design

Anna Parini – Ilustrace

Eligo Studio – Interiérový a produktový design

Hlavním tématem akce je role designérů v dnešní společnosti a ukázka toho, jak lokální propojení mezi designéry, výrobci, mladými podnikateli, umělci, aktivisty či akademiky může přinést řešení a přínos pro globální výzvy přesahující region. Tato akce poukáže na povahu a charakter designérů a kreativců, jejich postavení vůči neustálé proměně prostředí, ve kterém se pohybují a na nutnost na tyto společenské změny reagovat vytvářením nových rolí a profesí. Využíváním, prověřováním a novým pohledem na kulturní tradice a lokální příběhy mohou být designéři prostřednictvím své práce neuvěřitelnou silou, která otevírá cestu k dalším možnostem.

Záštitu nad touto akcí převzalo statutární město Brno a Jihomoravský kraj. Partnerem je Turistické informační centrum a firma Nová Mosilana, a.s.

Program Italian Design Act: Folk&Role

čtvrtek 2. března

11.00 tisková konference (s touto účastí: italský velvyslanec Almo Mati, ředitel Moravské galerie v Brně Jan Press, hejtman Jihomoravského kraje Bohumil Šimek, náměstek primátora města Brna pro oblast Smart city Jaroslav Kacer, vedoucí Kanceláře strategie města Brna Marie Zezůlková, kurátorka Alexandra Georgescu)

19.30 slavnostní zahájení

pátek 3. března

10.00–14.00 studentské a designérské workshopy (ilustrace, produktový a interaktivní design, sociální média)

16.00–19.00 série přednášek a prezentací

sobota 4. března

13.00–16.00 workshop oděvního designu

neděle 5. března

10.00–18.00 výstava

Kontakt pro média

Michaela Paučo

Tisková mluvčí

E-mail tisk@moravska-galerie.cz

Telefon +420 532 169 174

Mobil +420 724 516 672

Moravská galerie v Brně

www.moravska-galerie.cz