**Konference design & marketing otevírá dveře zahraničním expertům**

**Zlín, 7. března 2017 - Konference design & marketing je v plné fázi příprav. Letošní třetí ročník, ve kterém se představí osm řečníků z řad designérů a marketérů, připadá na úterý 25. dubna. Experti ve svém oboru z Česka i zahraničí letos pohovoří na téma Omezení, které je zároveň tématem celého Zlin Design Weeku. Ten se koná se od 21. do 28. dubna 2017. Jeho součástí je i přehlídka designu v ulicích Zlína, workshopy, výstavy a další.**

Marketing bez designu moc nejde a stejně je tomu i v opačném případě. Jejich spojením vzniká silný základ pro úspěch každé značky či produktu. Konference design & marketing je unikátní právě tím, že se věnuje oběma kreativním oborům zároveň. Letos budou řečníci hovořit na téma Omezení, ať už v pracovním procesu, při kreativní tvorbě, anebo v osobním životě. Také, jak s omezením pracovat, zkušenosti s omezením, anebo co když je omezení to nejlepší, co vás v procesu tvorby potká?

Prvními zveřejněnými řečníky je za marketéry David Wiechmann, který žije v Německu. Dříve pracoval jako editor uznávaných časopisů INTERIOR | DESIGN | ARCHITECTURE a Mensch & Büro. V současnosti je marketingovým manažerem a vedoucím týmu přes interiérový design ve švédské společnosti Kinnarps, která navrhuje pracovní prostory na míru.

Své zkušenosti na konferenci předá i druhý z marketingového odvětví Pavol Minár,board member a brand stolyteller ve firmě Zaraguza CZ. Je držitelem mnoha cen EFFIE za efektivní marketingovou komunikaci na Slovensku a v Rumunsku, finalistou Cannes Lions, Golden Drum a Eurobest nebo vyhrál Zlatý klinec. Přednáší na Fakultě masmediální komunikace Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnavě.

Konference design & marketing se koná v úterý 25. dubna v aule Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Vstupenky na konferenci jsou k dostání ve dvou cenových kategoriích – studenti zaplatí 750 Kč, ostatní pak 2 000 Kč. Nabitý program začne v dopoledních hodinách, celá konference pak bude zakončená společenským večerem na Zlínském zámku.

Zlin Design Week organizují studenti Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. V jejich režii je kromě Konference design & marketing také soutěž Best in Design určená mladým designérům z celého světa, dříve známá jako Talent designu. Více informací naleznete na www.zlindesignweek.cz/konference.