**Konference Interiéry**

**Místo, kde se design potkává s businessem**

Celoživotní vzdělávání a získávání nových informací je pro práci interiérové architekta nezbytností. Kromě čtení článků a návštěv veletrhů je v České republice těchto možností poskromnu. Nejvýznamnějším projektem v oblasti navrhování a zařizování interiérů je **konference Interiéry**, která se koná již od roku 2012. Letos akce proběhne dokonce na půdě univerzity, což její postavení ještě umocňuje.  
  
Každým rokem probíhá jedno hlavní téma. Loni to bylo téma minulosti a budoucnosti, letos nás čeká „design & bussiness“. Posluchači se tak dozví i řadu zajímavých informací z pohledu podnikání, o čemž se téměř nehovoří. Když vedete studio s několika profesionály, řešíte finance, když pracujete na IČO jako freelancer, řešíte finance, když děláte klientovi nabídku – jde zase o finance. Business prostě k této činnosti patří. Všichni z oboru dobře vědí, že to není jen o kreativitě!  
Konference je určena profesionálům, tedy interiérovým architektům, designérům, výrobcům a dodavatelům interiérového zařízení, ale také akademikům, studentům a novinářům z odborných médií.   
Na co letos mohou posluchači těšit?  
  
Proběhnou přednášky s tématy, jako je například „Fotografie prodává design“, kterou si připravil zkušený fotograf Jiří Ernest nebo téma „Principy fungujícího designu“ od Jana Kramoliše z univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Velmi praktická bude přednáška „Interiér jako nástroj prodeje“, kterou odprezentuje Jan Šolta, který se podílel například na konceptech restaurací Plzeňského Prazdroje a externě přednáší na UK a VŠE v Praze. Mezi přednášející patří i úspěšný designér Petr Novague a Jaroslav Juřica nebo Jan Fišer, jež vyučuje na Fakultě architektury ČVUT v Praze a Fakultě umění UJEP v Ústí nad Labem. Dotkneme se i tématu marketingu a sebeprezentace. Na téma prezentace v médiích bude hovořit designérka Martina Pištěláková, které má řadu zkušeností s televizními pořady o bydlení. Posluchače dále čekají novinky o oblasti softwaru, kování a dalších materiálů. Trefná bude i přednáška s tématem „Design bez financí končí jen na papíře“, jež si připraví specialista Tomáš Němčík. Celkem proběhne v jeden den více než 20 krátkých a výstižných přednášek.   
  
Celý program najdete v průběhu září na webových stránkách akce www.konference-interiery.cz

Konference Interiéry se koná 7. listopadu na Mendelově univerzitě v Brně, v moderní posluchárně budovy Q. Přihlašování na akci probíhá on-line na webu [www.konference-interiery.cz](http://www.konference-interiery.cz). K projektu vychází i další číslo odborného magazínu Interiéry, jehož druhou stranou je sborník přednášek z konference. Posluchači si mohou při registraci objednat také box se vzorky materiálů, který si pak bezplatně vyzvednou.