

## Tisková zpráva

### Meopta vystavuje Kouzelný svět optiky

Termín výstavy: 23. 3. – 20.5.2018

Místo konání výstavy: Vlastivědné muzeum v Olomouci

**Zveme vás na výstavu ku příležitosti 85. výročí vzniku optického průmyslu v Československu a založení firmy Optikotechna/Meopta v Přerově. Cílem této unikátní spolupráce mezi atelierem Prostorové tvorby Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati a jeho studenty, Vlastivědným muzeem, Ústavem přístrojové techniky AV ČR, v. v. i., Úžasným divadlem fyziky ÚdiF a tradičním výrobcem precizní optiky – společností Meopta – optika, s.r.o. je popularizovat technické obory a vědu mezi dětmi, co hledají své studijní směřování. Výstava se navrácí k historii a kořenům české optické výroby, hravou a názornou formou prolíná reálné produkty s optickými a fyzikálními jevy. Setkávají se tu současné špičkové produkty vyráběné v laboratorním prostředí s přesností na tisícinu milimetru s produkty, které všichni známe ze své minulosti. Edukativním způsobem pak výstava přitahuje pozornost k technickým oborům, v nichž je nyní zásadní nedostatek vzdělaných mladých lidí.**

Optika je v současné době jedním z nejdynamičtěji se rozvíjejících oborů a optický průmysl se dnes zaměřuje a profiluje přesně podle potřeb trhu a ostatních průmyslových, medicínských nebo společenských odvětví. Stejně dynamicky se rozvíjí a mění i nejznámější a největší optická firma v České republice – Meopta.

### Historie Meopty

Společnost Optikotechna byla založena roku 1933 z popudu milovníka optiky a nadšence pro optické výpočty a výrobu Doc. Aloise Mazurka. Firma se velmi brzy rozrostla a už v období 2. světové války měla 2 500 zaměstnanců. Hlavní náplní výroby byly především amatérské i profesionální zvětšovací přístroje pro „mokrý proces vyvolávání fotografií“ a různé příslušenství k nim, hlavně samozřejmě velmi kvalitní zvětšovací objektivy.

Ke zvětšovacím přístrojům záhy přibýly fotoaparáty, zejména pak slavný Flexaret, jichž se vyrobilo v průběhu let 1935 – 1970 cca 600 000 kusů.

Těsně před 2. světovou válkou Optikotechna zařadila do svého portfolia také různé optické zaměřovače a dalekohledy pro vybavení Československé armády. V roce 1946 je firma přejmenována, resp. vzniká nová forma, národní podnik MEOPTA, továrna pro jemnou MEchaniku a OPTiku. V této době zároveň vzniká i tradiční světově známé logo; dvě čočky, černá a bílá, uzavírající v sobě jméno firmy. Roku 1953 je v Přerově založen Státní ústav pro výzkum optiky a jemné mechaniky (ÚVOJM), který v roce 1956 přechází přímo do struktury Meopty. Ústav se zabývá vývojem nových výrobků nejen pro Meoptu, ale jak je patrné z názvu, plní i státní náročné úkoly. Např. řeší obrábění skla a tvrdých materiálů, konkrétně i pro výrobu kloubních náhrad atd.. Vznik výzkumného ústavu měl ještě jeden závažný dopad. Pro potřeby zajištění odbornosti vznikají na

Přírodovědecké fakultě UPOL speciální pracoviště pro výuku optiky, která dodnes spolupracují s Meoptou velmi úzce. Později ovládla kapacity společnosti vojenská výroba.

Po roce 1990 se potřeby českého i světového trhu velmi změnily; nejen s prolomením technologické bariéry, ale především s rychlým nástupem digitální techniky výroba zvětšovacích přístrojů rychle ustoupila a i vojenská výroba se změnou politických reálií vzala za své.

Meopta byla postavena před zcela novou skutečností a byla nucena změnit své výrobní zaměření. Nebyl to úkol jednoduchý a jen díky nadšení svých zaměstnanců a především díky investicím pana Paula Rausnitze dnes Meopta znovu patří ke světové špičce v oboru.

### **Současnost**

Výrobní portfolio je rozděleno do 3 základních skupin podle cílových trhů. Spotřební trhy zásobuje Meopta kvalitní sportovní optikou, loveckými zaměřovači, pozorovacími binokulárními dalekohledy i monokulárními stativovými spektivy pro pozorování ptáků nebo třeba střeleckých terčů. Tyto spektivy může široká veřejnost vidět na střelištích biatlonových závodních, Meopta je již 15 let významným partnerem české biatlonové reprezentace. Dalekohledy stejně tak slouží i biatlonistům norským nebo slovenským a pomalu si nacházejí cestu k dalším sportovním týmům.

Na průmyslových trzích Meopta působí zejména jako dodavatel velmi specifických optických sestav pro polovodičový průmysl, digitální kinoprojekci, pro lékařské aplikace a do dalších oborů, kde je optika důležitou součástí výrobního procesu. Poslední oblastí působení Meopty je výroba optiky pro ozbrojené a bezpečnostní složky, armádu i policii.

### **Obsah výstavy**

Střední část výstavy je věnována právě historii firmy, nejen v linii výroby, ale i v kontextu světových podmínek a událostí. Ve vitrínách jsou předvedeni nejzajímavější a nejtypičtější zástupci výrobních okruhů, jimž se Meopta v průběhu své existence zabývala:

- Fotoaparáty – Flexaret, Mikroma, Pankopta
- Zvětšovací přístroje – Opemus, Axomat, Magnifax, Ideál
- Snímací kamery – Admira, Adastra
- Promítací stroje amatérské a poloprofesionální pro 8mm a 16mm film
- Promítací stroje profesionální pro 35mm a 70mm film
- Vojenské zaměřovače
- Pozorovací optika – puškové zaměřovače, binokulární dalekohledy
- Zástupci geodetické a měřicí optiky
- Řada výrobků, které sice nepatří do žádné ze jmenovaných skupin, ale které ilustrují široký záběr výroby i vývoje a výzkumu celé firmy.

### **Cíl výstavy**

Meopta chce ovšem upozornit veřejnost i na to, jak zajímavým a zábavným oborem optika může být. Ve spolupráci s ÚDIF a ÚPT AVČR byla instalovaná interaktivní část výstavy, sestávající z „optických hraček“; obřího krasohledu, laserového bludiště, neonové show a jednoduchých optických sestav. V této části výstavy se mohou návštěvníci pobavit, poučit, mohou si hrát nebo pokoušet se objevit v optice pro sebe něco nového.

Dnes je velkou bolestí celého průmyslu nedostatek odborníků a v našem oboru tomu není jinak. Proto bychom rádi přilákali mladé lidi k optice jako celoživotní hře, objevování, nacházení nových aplikací a cest při modelaci světla, světelných paprsků a různých typů záření.

#### **Na realizaci výstavy se podílely tyto subjekty:**

**Meopta – optika, s.r.o.** – na realizaci výstavy se podílela kurátorka Zuzana Veselá, tým pracovníků marketingu firmy pod vedením Mgr. Jaroslavy Němcové, zaměstnanci prototypových dílen a nářadovny. Meopta disponuje rozsáhlým depozitem svých vlastních výrobků mapujících celou její historii, celkem je sbírka tvořena cca 1 200 výrobků.

**Jaroslav Sypěna** – velký nadšenec a milovník Meopty a znalec její historie. Pan Sypěna spolupracuje na stálém rozšiřování a evidenci historické sbírky a je nevyčerpateľnou studnicí znalostí a vědomostí o firmě i výrobcích. Bez jeho pomoci by výstava nebyla realizovatelná.

**Vlastivědné muzeum Olomouc** – muzeum poskytlo pro výstavu svůj největší sál Sv. Kláry, který je pro tuto akci velkou výzvou. Sál je zcela zatemněn a realizace výstavy optiky přináší řadu různých komplikací a zároveň zajímavých řešení. Na realizaci se podíleli zejména PhDr. Renáta Fífková a kurátor výstavy pan Mgr. Martin Zdražil. Samozřejmě na výrobě a instalaci se podílel celý tým řemeslníků muzea. Pojetí prostoru nebylo jednoduché a celému týmu patří obrovské uznání a dík.

**Ateliér Prostorová tvorba, - Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně** – Meopta se ve věci architektonického řešení výstavy obrátila na Ateliér prostorové tvorby UTB ve Zlíně a zadala řešení výstavy formou studentských prací. Projekt se chopili celkem 4 studenti, kteří nakonec vytvořili řešení velmi svěží, zajímavé, zachovali důsledně dělení na část historickou a zábavnou a pomohli přiblížit optiku veřejnosti maximálně zábavnou formou.

**ÚDiF neboli Úžasné Divadlo Fyziky** je skupina lidí, kteří se rozhodli bavit diváky fyzikou.

Sami sebe definují takto: Předáváme radost z poznání a snažíme se probudit v lidech nadšení z pozorování světa kolem sebe. Fyzikální show děláme profesionálně, za šest let jsme naše vystoupení dostali na evropskou úroveň.

Tito mladí lidé poskytli některé ze svých zajímavých exponátů z oboru fyziky a díky nim doufáme, že expozice bude nejen poučná, ale i zábavná a veselá a že přiměje studenty alespoň k zamyšlení nad jejich budoucí kariérou.

**ÚPT AVČR – Ústav přístrojové techniky AV ČR, v. v. i.** – se kromě vědecké práce a výzkumu zabývá v menší míře i popularizací vědy a jejímu přiblížení žákům, studentům, i širší veřejnosti. Ústav poskytl exponáty vysvětlující některé základní optické principy, např. model oka a postup obrazového vjemu do mozku nebo optické lavice v sestavách dalekohled nebo mikroskop.

#### **Historická důležitá data o Meoptě:**

15.5.1933 – Ing. Alois Beneš a Doc. Alois Mazurek zakládají v Přerově drobnou výrobu optických elementů a sestav - Optikotechnu

1934 – firma rozšiřuje své výrobní portfolio o zvětšovací přístroje tak, že od Bílovckého podnikatele Camillo Kallusche kupuje celou jeho výrobu zvětšovacích přístrojů. Pan Camillo Kallusch se stal jednou z důležitých osobností firmy zejména v oblasti zlepšování a konstrukce nových typů zvětšovacích přístrojů a jejich příslušenství

1935 – Doc. Mazurek iniciuje prostřednictvím Ministerstva obrany ČR prodej Optikotechny České Zbrojovce Brno a Ing. Beneš obchod uskuteční

1939 – 1945 – Optikotechna pracuje pod přímým velením Abwehru pro německou armádu v režimu totálního nasazení, vyrábí především optické vojenské zaměřovače

1945 – firma je osvobozena a téměř záhy je znárodněna

1946 – firma je přejmenována, resp. vzniká nová forma, národní podnik MEOPTA, továrna pro jemnou **ME**chaniku a **OPT**iku. V této době zároveň vzniká i tradiční světově známé logo; dvě čočky, černá a bílá, uzavírající v sobě jméno firmy.

1953 – v Přerově je založen Státní ústav pro výzkum optiky a jemné mechaniky (ÚVOJM), který v roce 1956 přechází přímo do struktury Meopty. Ústav se zabývá vývojem nových výrobků nejen pro Meoptu, ale jak je patrné z názvu, plní i státní náročné úkoly. Např. řeší obrábění skla a tvrdých materiálů, konkrétně i pro výrobu kloubních náhrad atd.. Vznik výzkumného ústavu měl ještě jeden závažný dopad. Pro potřeby zajištění odbornosti vznikají na Přírodovědecké fakultě UPOL speciální pracoviště pro výuku optiky, která dodnes spolupracují s Meoptou velmi úzce.

1971 – 1988 – nárůst vojenské výroby pro vojska Varšavského paktu do značné míry pacifikuje rozvoj firmy. V roce 1988 už je však patrný pokles této výroby a to pomalu nutí firmu hledat nové cesty. Jedním z nadějných výrobků ne také puškový zaměřovač Artemis, původně pro potřeby Svazarmu. Toto drobné semínko dalo ovšem vzniknout celé široké řadě sportovní, pozorovací a lovecké optiky, kterou se dnes Meopta může směle pyšnit v řadách předních světových konkurentů.

1990 – 1995 - Meopta ztrácí asi 80% svého výrobního programu díky rozpadu socialistických trhů a rychlé konverzi zbrojního průmyslu. Firma je prodána v první vlně kuponové privatizace a má celkem asi 11 600 vlastníků. Z organizačních důvodů se rozděluje na několik dceřiných společností, z nichž každá si hledá své trhy, partnery a cesty. Nejlépe se vedlo společnosti Meopta – optika, která záhy začala spolupracovat s Čechoameričanem panem Paulem Rausnitzem. Pan Rausnitz hledal ve východní Evropě investiční možnosti a v Meoptě se mu zalíbilo. Postupně rozšiřoval své působení zde, investoval i do ostatních částí firmy až v roce 2002 se stal jediným vlastníkem celé firmy. Jednotlivé dceřiné společnosti se opět sloučily v jednu a od té doby už opět vystupuje na trzích jen jediná Meopta.

2005 – změna právní formy na společnost s ručením omezeným

2008 – světová krize se podepsala i na Meoptě, ale investice, které pan Rausnitz do firmy vložil, se začaly projevat pozitivně i navzdory těžkému období

2010 – firma poprvé po delší době generuje významný zisk a majitel ještě zvyšuje investice do nových technologií. Především se masivně rozvíjí pracoviště tenkých optických vrstev a speciální monáží pracoviště, tzv. „čisté buňky“, které jsou založené na technologicky nutné mimořádně vysoké čistotě vnitřního prostředí.

2018 – firma slaví 85. výročí svého vzniku v pozici silného hráče na světovém optickém trhu

#### **Kontakt pro média :**

Jaroslava Němcová

Vedoucí marketingového oddělení

[j.nemcova@meopta.com](mailto:j.nemcova@meopta.com)

+420 730 803 049