

**Tereza Baráková**  
*Public relations manager*

**+420 739 818 255**  
[tereza.barakova@zlindesignweek.com](mailto:tereza.barakova@zlindesignweek.com)

[www.zlindesignweek.com](http://www.zlindesignweek.com)

**Přípravy třetího ročníku Zlin Design Weeku jsou v plném proudu**

**Zlín, 5. 12. 2016 – Ve dnech 24. až 30. dubna 2017 znovu ožijí ulice a veřejná prostranství Zlína designem. Na jaře totiž po třetí propukne Zlin Design Week. Projekt studentů Fakulty multimediálních komunikací se kromě výstav a přehlídky designu skládá z Konference design & marketing a soutěže pro mladé designéry Best in Design, dříve Talent designu. Tématem Zlin Design Weeku 2017 je OMEZENÍ.**

Zhruba šedesát studentů právě plánuje přípravy třetího ročníku Zlin Design Weeku a opět to bude velké! Více výstav, znovuobjevených míst i rozsáhlý program v podobě workshopů, přednášek, lidské interaktivity, spolupráce a prohlubování znalostí jsou v plánech organizátorů. Cílem projektu je vzdělávat, ale hlavně bavit a sdružovat studenty, odborníky i tu nejširší veřejnost. Největší designová akce Moravy s sebou přinese také nejnovější trendy z oblasti designu. Téma OMEZENÍ se chce potýkat s otázkou příležitostí, překonávání možností, motivace a vypořádání se s ním jak v marketingovém, tak designovém profesním životě.

*“První ročník byl začátek, druhý ročník nás velmi obohatil a ve třetím toho chceme dosáhnout ještě více. Zlin Design Week jako projekt si už vybudoval nějaké povědomí, ale přece jenom chceme rozšířit jeho působení i za hranice,”* říká jedna z manažerek Zlin Design Weeku Nikola Timkovičová. *“Také chceme návštěvníkům o něco více rozšířit designové obzory, ukázat jim, co možná ještě neviděli a připravit jim opět nevídaný zážitek,”* dodává druhá manažerka Tereza Konečná.

Nedílnou součástí Zlin Design Weeku je Konference design & marketing, která na jednom pódiu představuje špičky těchto dvou oborů a odpovídá na otázky a jen potvrzuje fakt, jak moc jsou pro sebe tyto oblasti důležité. Z loňských řečníků, kteří vzbuzovali mírné emoce, motivaci i diskuzi na téma Prachy, to byl například Otto Fabri, Michal Vlček, Petr Novague, Jan Plecháč & Henry Wielgus, Marian Füry, Henrik Stawicki nebo Jindra Vejvodová. V loňském tématu řečníci probírali tabuizované téma Prachy a jejich vliv na poli designu a marketingu.

Novým a vlastně stálým prvkem Zlin Design Weeku je mezinárodní designérská soutěž Best in Design, původně nazývaná Talent designu. Osmý ročník soutěže dává prostor všem studentům, designérům nebo nadšencům designu do 30 let zviditelnit sebe sama ve sférách designu. Cílem soutěže je objevovat mladé talenty z celého světa a ulehčit jim klikatou cestu až na vrchol. V loňském roce jsme obdrželi celkem 1 320 soutěžních návrhů z evropského, asijského i amerického kontinentu. Vítězi se stali Andrej Barčák a Andrej Čanecký za grafické zpracování pravidel fotbalu v projektu Jedenástky. Best in Design spustila své brány registrací 2. prosince 2016. Přihlášky je možné posílat do 13. února 2017.

Týden designu v loňském roce navštívilo 12 000 návštěvníků. Zlin Design Week je organizován studenty Fakulty multimediálních komunikací za podpory jejího vedení a města Zlín.

Více informací na [www.zlindesignweek.com](http://www.zlindesignweek.com) nebo na Facebooku ZDW.