**Společnost PRECIOSA vdechne život cenám prestižního cyklistického závodu Tour de France**

Kamenický Šenov, 30. června 2015 - **Čtyřicet párů rukou, stovky hodin práce a nevyčíslitelná hodnota. Co kus, to originální umělecké dílo osázené zirkony. Společnost PRECIOSA vytvoří poprvé v historii trofeje pro prestižní závod Tour de France. Při výrobě využije světově unikátní a řemeslně náročnou technologii StarDust®.**

Křišťálové trofeje, které již pátým rokem vznikají za podpory společnosti ŠKODA AUTO, a.s., představují jeden z hlavních symbolů věhlasného závodu Tour de France. „*Výroba trofeje pro závod Tour de France je prestižní záležitostí. Trofejí vznikne jen několik málo kusů, a proto musí být zpracovány s maximální přesností a řemeslnou zručností. Trofeje vznikaly pod patronátem firmy ŠKODA AUTO, s kterou nás pojí podobné hodnoty našich produktů. Těmi jsou zejména inovace, skvělý design, náročná technická řešení a tradice celosvětově známé české značky,*“ komentuje navázání spolupráce Vojtěch Malina, viceprezident společnosti PRECIOSA.

**Technologie StarDust® a minimalistický design**

Cenu charakterizují především precizní, ostře vybroušené hrany a extrémně minimalistický tvar. Samotný tvar trofeje je inspirován závodem. Spodní, širší část zobrazuje jeho start – široký peloton závodníků. Postupné zužování směrem ke středu naopak symbolizuje výběr těch nejlepších, favoritů. Vertikální tvar a zřetelně identifikovatelné rozměry jasně mluví směrem k hrdinovi a vítězi závodu – je pro něj dobře uchopitelnou a především dostatečně viditelnou pro okolí.

S ohledem na potřebu zachovat neměnný design trofeje, se tvůrci soustředili na způsob řemeslného zpracování skla.

**Letošní cena se pyšní světově unikátní technologií zvanou StarDust®,** která se vyznačuje vysokou brilancí. Efektu je dosaženo tisíci broušenými křišťálovými kamínky různých tvarů a velikostí s efektem STAR. „*Jedná* *se o optický* *jev ve tvaru osmicípé* *hvězdy, který* *se objeví* *uvnitř* *kamene jako důsledek absolutně* *přesného výbrusu. Spatřit jej lze pouze pomocí* *speciálního zařízení. Tato hvězda svědčí* *o nejvyšší* *kvalitě* *kamene, jeho velké* *brilanci, ostrém rozkladu světla a ohně*,“ doplňuje spolutvůrce technologie Daniel Čížek. Celkový dojem dotvářejí okraje ručně posázené broušenými zirkony.

Výsledné dílo váží 3,5 kg a měří 637 mm. Na tloušťku má celkem 8 mm, z nichž 2 mm tvoří vrstva StarDust®.Spojením moderní technologie výroby a neotřelého designu vyšlo z dílen PRECIOSA celkem 6 originálů a dva prototypy trofeje. Jeden bude umístěn do muzea Škoda v Mladé Boleslavi a druhý do Muzea skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou.

# *„Ocenění těch nejlepších cyklistů znamená pro PRECIOSA pokračování v tradici. V minulosti již značka vytvářela celou řadu významných trofejí, které byly předány sportovní osobnostem nejen u nás, ale i v zahraničí. Jednalo se například o trofej pro MISS UNIVERSE, medaile pro letošní mistrovství světa v ledním hokeji, a mistry světa v klasickém lyžování. V České republice ceny obdrželi vítězové Velké pardubické,“* doplňuje Vojtěch Malina.

# Kontakt pro média:

# Jana Becková, jana.beckova@pr-plus.cz, 725.996.337

# Markéta Baráková, marketa.barakova@pr-plus.cz, 739.076.826

PRECIOSA Lighting, člen skupiny PRECIOSA GROUP, je inovátorská a progresivní společnost dodávající kompletní řešení v oblasti designového osvětlení. Její světelné objekty zdobí luxusní interiéry po celém světě, např. Ritz Carlton v Hong Kongu, luxusní casino a hotel Pallazo v Las Vegas, módní hotel Shangri-La v Paříži, nebo Westin Xiamen v Číně. PRECIOSA Lighting nabízí svým klientům komplexní servis od navržení designu na míru, přes výrobu a instalaci, až po následnou údržbu. Hodnoty firmy spočívají v řemeslné dovednosti, zručnosti a dlouholeté zkušenosti sklářských mistrů předávané z generace na generaci. Současně PRECIOSA využívá nejmodernějších technologií, jakými jsou například optická vlákna, LED, tištěné spoje či nanotechnologie. V současné době firma zaměstnává přes 600 osob.