Jak si vedou české školy v obalovém designu?

Sestavili jsme žebříček nejúspěšnějších škol v obalovém designu

**Jsou nadaní, mají skvělé nápady a obstojí i v mezinárodní konkurenci. Řeč je o studentech českých univerzit, kteří již několik let obsazují první příčky v mezinárodní soutěži obalového designu Young Package. Soutěž má více než dvacetiletou tradici a při této příležitosti jsme sestavili žebříček těch nejúspěšnějších českých univerzit. Jaké školy si vedou nejlépe?**

**JAK JSME ŽEBŘÍČEK SESTAVILI?**
Žebříček obsahuje počty všech získaných ocenění podle vysokých škol, ze kterých se soutěžící hlásili. V soutěži Young Package bylo od roku 1996 uděleno celkem **179 ocenění**. Vedle prvních třech příček ve dvou soutěžních kategoriích se udělují ceny poroty, ceny CZECHDESIGN a speciální ceny vztahující se k jednotlivým ročníkům.

**PRAHA, BRNO, ZLÍN**
Za dvacet let soutěže získala nejvíce ocenění **Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze**, která má na svém kontě celkem 17 ocenění. Na druhém místě skončila **Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně** s deseti cenami. Třetí příčku obsadilo **Vysoké učení technické v Brně** s osmi cenami.

**START DESIGNÉRSKÉ KARIÉRY**
Úspěchem v soutěži Young Package nastartovalo svou kariéru několik designérů, kteří se později stali respektovanými designéry: historicky prvním vítězem byl **Jan Čtvrtník** (absolvent UMPRUM), který o několik roků později pracoval pro NASA, IKEA či Elektrolux. V dalších ročnících zabodovali například **Jaroslav Juřica** (absolvent VUT v Brně), autor oceňované židle 002 pro firmu TON, **Ladislav Škoda** (absolvent UMPRUM), šéfdesigner firmy Tescoma nebo mladí designéři **Michal Marko** (absolvent UTB) či **Karel Vránek** (absolvent UMPRUM). Minulý ročník vyhrál **Matěj Peca** ze Západočeské univerzity v Plzni.

**Podívejte se na kompletní žebříček v**[**PDF**](http://www.czechdesign.cz/files/41015-young-package-cz.pdf).

**20 LET OBALOVÉHO DESIGNU**
Young Package je mezinárodní soutěž obalového designu, do které se pravidelně hlásí několik stovek designérů z celého světa. Soutěž založil v roce 1996 jeden z největších evropských výrobců obalů – společnost **Model Obaly a. s.** Díky iniciativě této společnosti funguje soutěž dodnes. Od roku 2009 soutěž organizuje nezávislá odborná instituce CZECHDESIGN.

**O SOUTĚŽI**
Soutěž **Young Package** je určena studentům a designérům do 30 let. Je rozdělena do dvou kategorií. Do první mohou svá díla přihlašovat studenti vysokých škol a mladí designéři do 30 let; do druhé studenti středních a vyšších odborných škol. Soutěžící každoročně zasílají papírové prototypy na stanovené téma. Cílem soutěže je **motivovat mladé tvůrce, aby se zamýšleli nad obalovým designem**, pronikly do specifického odvětví designu, se kterým se dennodenně potkáváme a porovnali své nápady se stovkami ostatních.

**USPĚJÍ I LETOS?**
Budou studenti českých škol i letos vítězi? Tématem soutěže pro rok 2017 je **Open & Play** s podtitulem „Obal jako hra“. Vyzýváme studenty a mladé designéry, aby zabalili oblíbený produkt hravou formou, navrhli například obal na hračku, se kterým si budou děti nadále hrát a učinili z obalu nejen moment překvapení, ale i zábavy. Soutěžící si mezi sebou rozdělí 75 000 Kč. Nejpovedenější obal získá hlavní cenu Model Obaly Prize.

**Deadline pro zaslání prací je 24. březen 2017.**

**KONTAKT**
Jindřich Oukropec
Komunikace & PR design projektů CZECHDESIGN
+728 899 611 jindrich.oukropec@czechdesign.cz

**MANAŽERKA SOUTĚŽE**
Radka Machalická, radka.machalicka@czechdesign.cz

**VYHLAŠOVATEL SOUTĚŽE JE MODEL OBALY A. S.**

**ORGANIZÁTOREM JE CZECHDESIGN**

**ZA PODPORU DĚKUJEME PARTNERŮM**
Česká centra, One Design Week, Studio Činčera, Pixmac, Slovenské centrum dizajnu

**MEDIÁLNÍ PARTNEŘI**
Design Portál, Designmag, Design Cabinet, Font, Časopis Packaging, Svět Balení, Sketcher