

TISKOVÁ ZPRÁVA

4. 2. 2015 ve Zlíně

Zlín podporuje rozvoj kreativních průmyslů

Na podzim roku 2014 zástupci Statutárního města Zlín společně s Univerzitou Tomáše Bati a Krajskou hospodářskou komorou Zlínského kraje iniciovali vznik pracovní skupiny, která si klade za cíl stanovit vizi města Zlína jako líhně kreativců a která má doporučovat dílčí kroky při jejím postupném naplňování. Dnes hojně frekventovaný pojem kreativních průmyslů ideálně vystihuje britská definice představující tento segment jako „průmyslová odvětví, jejichž základem je individuální lidská kreativita, dovednosti a talent a která mají potenciál vytvářet bohatství a pracovní místa zejména prostřednictvím využití duševního vlastnictví“. Jmenovitě se jedná o obory jako je design, móda, výroba audiovizuálních děl, architektura, reklama a v neposlední řadě i svět digitálních služeb a zábavy.

Aby se na Zlínsku takovým odvětvím dařilo a mohly se smysluplně rozvíjet, bylo nezbytné vytvořit komunikační platformu a koordinovat aktivity vycházející ze vzájemné interakce mezi zástupci veřejné správy, akademického (vzdělávacího), výrobního, obchodního i neziskového sektoru. „Chtěli bychom být spojníkem jednotlivých aktérů působících v oblasti kreativních průmyslů. Domníváme se, že společně dokážeme zamezit odlivu talentů a podpořit vznik nových start-upů na Zlínsku. To by mělo probíhat jednak na úrovni posílení kreativní infrastruktury, ale také na úrovni zkvalitnění kulturního vyžití pro lidi mezi 25 a 40 lety,“ uvedl Jan Blažek, který stojí v čele pracovní skupiny.

Vznik pracovní skupiny pro kreativní průmysly byl jedním z hlavních doporučení závěrečné zprávy projektu Kvalitativní mapování města Zlína a Zlínského kraje, který vedla londýnská expertka Lia Ghilardi v roce 2013. Obsahovým jádrem mapování se staly především řízené rozhovory u kulatých stolů i individuální konzultace se zástupci kulturních institucí, místní samosprávy, univerzity, občanských sdružení a podnikatelské sféry.

Zlín se zmíněnými kroky jednoznačně hlásí do společenství měst, která chtějí aktivně hledat a tvořit příležitosti v kreativních odvětvích. V blízké době mají být zveřejněny evropské i národní programy, které budou rozvoj kreativních odvětvích finančně podporovat.

Složení zlínské pracovní skupiny pro kreativní průmysly:

Pavel Bednář, Fakulta managementu a ekonomiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Martina Běťáková, Luhačovské Zálesí

Jan Blažek, komunikační agentura Little Greta, předseda pracovní skupiny pro kreativní průmysly

Martina Dlabajová, poslankyně Evropského parlamentu

Helena Eidová, tajemnice, Magistrát města Zlína

Radka Hašková, Krajská hospodářská komora Zlínského kraje

Radek Hegmon, společnost mmcité

Jana Janíková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Gabriela Končítíková, Zlínský zámek

Zdeňka Kujová, konzultantka kreativních průmyslů
Eva Manišová, Oddělení cestovního ruchu a informací, Magistrát města Zlína
Hana Maršíková, architektonické studio Ellement
Kateřina Pešatová, Odbor kultury a památkové péče, Magistrát města Zlína
Martin Růžička, Creative Hill College, studentská soutěž Talent designu
Jan Ševela – komunikační agentura Little Greta
Ladislav Škoda, společnost Tescoma
Čestmír Vančura – Zlínský zámek, Zlín Film Festival
Richard Vodička, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Účast na tiskové konferenci potvrdili:

Dott. Martina Dlabajová, poslankyně Evropského parlamentu
MUDr. Miroslav Adámek, primátor Statutárního města Zlín
Prof. Ing. Petr Sába, CSc., rektor Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
Doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., děkanka Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně
Mgr. Jan Blažek, MSc., předseda pracovní skupiny pro kreativní průmysly ve Zlíně

Místo a čas konání: Divadelní sál ve 2. patře Zlínského zámku, 13. února 2015 ve 13 hodin

Kontakt: Mgr. Richard Vodička, proděkan Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně
vodicka@fmk.utb.cz, tel.: +420-724-646-734