**Unikátní technologie StarDust® společnosti PRECIOSA vdechne život cenám prestižního cyklistického závodu Tour de France**

Podobně jako se závod Tour de France stal jednou z hlavních událostí cyklistiky, představují i křišťálové trofeje pro vítěze vyráběné již pátým rokem za podpory **ŠKODA AUTO** jeden z jeho hlavních symbolů. Od počátku šlo tvůrcům především o vytvoření jednoznačně rozpoznatelné ikony, současně ale bojovali se snahou o zachování její každoroční unikátnosti. Z tohoto důvodu jsou rok co rok hledány nové možnosti v řemeslném zpracování skla.

**Poprvé v historii vytvoří trofeje pro prestižní závod Tour de France skláři společnosti PRECIOSA, kteří pro ně využijí jedinečnou a řemeslně náročnou technologii StarDust®.**

**Trofej inspirovaná závodem**

Cenu charakterizují především precizní, ostře vybroušené hrany a extrémně minimalistický tvar. Právě její jednoduchost dovoluje propůjčit ceně design, který by v jiných případech mohl působit příliš razantně. Samotný tvar trofeje je inspirován závodem. Spodní, širší část zobrazuje jeho start – široký peloton závodníků. Postupné zužování směrem ke středu naopak symbolizuje výběr těch nejlepších, favoritů. Vertikální tvar a zřetelně identifikovatelné rozměry jasně mluví směrem k hrdinovi a vítězi závodu – je pro něj dobře uchopitelnou a především dostatečně viditelnou pro okolí.

Rozdíl mezi loňskými a letošními cenami je nejen v místě zpracování, ale především v samotném dekórování. Broušené totiž nebude samotné skleněné tělo trofeje, ale brus na ni bude aplikován prostřednictvím tisíců speciálních broušených křišťálových komponent, kamínků – **StarDust®**.

**Představení technologie StarDust®**

**StarDust®** představuje speciální povrchovou úpravu, která má vynikající plasticitu a vysokou brilanci. Tohoto efektu je dosaženo vrstvou vytvořenou z mechanicky broušených křišťálových kamínků různých tvarů a velikostí. Kamínky dokáží světlo nejen odrazit, ale rovněž jej rozložit do jednotlivých spektrálních čar. Tento efekt označujeme jako oheň. Technologie StarDust® dosud nebyla využita na jakoukoliv jinou trofej a jedná se tedy o světový unikát. „Při výrobě pohárů pro Tour de France byly kamínky doplňovány ručně. Spatřit je můžeme na okrajích, kde jsme použili speciálně vybroušené zirkony,“ říká technolog společnosti PRECIOSA a spolutvůrce technologie StarDust® Daniel Čížek.

K dosažení geometricky přesného kamene využívá PRECIOSA soubor nástrojů, jejichž výsledkem je efekt STAR. „Jedná se o optický jev ve tvaru osmicípé hvězdy, který se objeví uvnitř kamene jako důsledek absolutně přesného výbrusu. Spatřit jej lze pouze pomocí speciálního zařízení. Tato hvězda svědčí o nejvyšší kvalitě kamene, jeho velké brilanci, ostrém rozkladu světla a ohně,“ doplňuje Daniel Čížek. Společnost PRECIOSA patří k nejspolehlivějším výrobcům, kteří se mohou pochlubit tímto znakem kvality.

**Věděli jste o trofejích pro nejúspěšnější závodníky Tour de France?**

* Design trofejí zůstává každý rok neměnný. Ceny jednotlivých ročníků se liší pouze způsobem řemeslného zpracováním skla.
* Hodnota trofejí pro vítěze je nevyčíslitelná. Každý kus představuje ručně vyrobený originál, z nichž každý projde v PRECIOSA 40 páry rukou.
* Poprvé v historii vyrábí ceny pro závodníky společnost PRECIOSA. Využita byla speciální technologie StarDust®, která bude v případě trofejí uplatněna právě na Tour de France poprvé.
* Okraje trofeje jsou ručně ozdobeny broušenými zirkony.
* V nevyšším bodě měří cena 637 mm. Tloušťka poháru je celkem 8 mm, z nichž 2 mm tvoří vrstva StarDust®.
* Cena váží 3,5 kg, ale protože se jedná o ruční práci, mohou se jednotlivé kusy váhově lišit.
* Světlo světa spatří pouze 6 originálů a dva označené prototypy. Jeden z nich obdrží muzeum ŠKODA v Mladé Boleslavi a druhý Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou.

**Tým společnosti PRECIOSA pro trofeje Tour de France**

**Daniel Čížek**

Technolog, specialista na sklo a spolutvůrce technologie StarDust®, který v současné době působí na výzkumném pracovišti v InnovationLABu v Kamenickém Šenově. O práci se StarDustem říká: „StarDust je dítě InnovationLABu a já jsem jen ten, kdo se jej snaží vychovat“. Jeho úkolem není jen hledat způsoby použití tohoto materiálu, ale také objevovat netradiční spojení již existujících technologií s různými druhy skla. Kromě jiného je jedním ze specialistů, který skleněné komponenty zkoumá z maximální blízkosti a testuje jejich kvalitu, povrchy i různé druhy brusů pod speciálním mikroskopem.

**Jan Slanina**

Jeden z nejmladších sklářů společnosti PRECIOSA má sklářství doslova v krvi. Po studiu na sklářském učilišti v Kamenickém Šenově a Střední škole Nový Bor, která má v celé republice dlouholetou a uznávanou tradici, se rozhodl, že v rodinném řemesle bude pokračovat po otci. Ve firmě v tuto chvíli pracuje téměř deset let a pro kolegy je nepostradatelným profesionálem.

**Petra Spurná**

Petra je součástí týmu výzkumníků v oblasti skla a aplikovaných technologií. Ke sklu má silný vztah, proto je pro ni i šperkařská ruční aplikace StarDustu velkou výzvou, která vyžaduje velkou preciznost a trpělivost. Kromě jiného se věnuje také výzkumu křišťálových a skleněných komponentů a jejich možným aplikací v lighting odvětví.

**Kontakt pro média:**

Jana Becková, [jana.beckova@pr-plus.cz](mailto:jana.beckova@pr-plus.cz), 725 996 337

Markéta Baráková, [marketa.barakova@pr-plus.cz](mailto:marketa.barakova@pr-plus.cz), 739 076 826