**Kdo je Best in Design 2020? Zlin Design Week ocenil mladé designéry**

**Zlín, 31. března – Odborná porota zhodnotila více než 500 přihlášek a 11. ročník mezinárodní soutěže Best in Design zná své vítěze. Veronika Ruppert ve vysílání Radio Wave spolu s porotcem Markem Weidlichem odhalili, kdo ovládl jednotlivé kategorie, a designéra, který si vybojoval hlavní cenu.**

Best in Design je soutěž určena pro mladé designéry do 30 let, kteří si přejí být objeveni nebo chtějí posunout svou tvorbu vpřed. Designéři mohou získat ocenění v jedné ze tří kategorií (Product & Industrial Design, Communication Design a Fashion Design) a usilovat o hlavní cenu Best in Design.

„*Bylo tak neuvěřitelně těžké vybrat ten nejlepší projekt, především díky originalitě a kreativnosti přihlášených prací. Většina projektů měla ovšem jeden společný jmenovatel - dopad designu na životní prostředí. Většina projektů si pohrávala s myšlenkou udržitelnosti, recyklace, a vracela tak do hry původní, již zapomenuté materiály*,“ uvádí k výběru výherců porotce soutěže Marek Weidlich.

**Product & Industrial Design**

V první kategorii, Product & Industrial Design, zvítězila **Nikola Mikulecká** se svým **Výčepním stojanem a pivními tácky z porcelánu**. Při vytváření se Nikola řídila tradicí, univerzálností, elegancí a sebevědomím. Celý set je navržený tak, aby pasoval do svébytných a velkorysých interiéru, ale i do klasických hospod.

Druhou příčku obsadil **Filip Zabawa** s návrhem **Scale - growing bike**, vozidlem umožňující se přizpůsobit uživateli. Na třetí pozice se umístil **Kristian Rudenko** a jeho **Circle of life - mísa pro život**, komplexní řešení problému misky pro krmení psů.

**Communication Design**

V kategorii Communication Design vyhodnotila porota jako nejlepší práci písemný komunikační systém **Universal Expression** autora **Lukase Keyselliho**. Návrh by umožňoval celému světu komunikovat bez ohledu na to, jakým jazykem mluví.

Druhé místo patří **Veronice Opatrné** se systémem herních karet **Pozor, psina**! Třetí místo obhájila **Silvia Klúčovská** s edukační webovou stránkou **Znakověda** pro studium znakového jazyka.

**Fashion Design**

Vítězem kategorie Fashion Design je **Milan Flíček**. Jeho kolekce **During the sunset** vzdává hold dvěma historickým velikánům, Karlu IV. a T.G. Masarykovi. Kolekce se snaží probudit barevnost v pánské módě, která podle Milana v Česku chybí. **Milan Flíček se stal vítězem nejen této kategorie, ale i celé soutěže a získal titul Best in Design 2020.**

Na druhé příčce se umístila **Janina Lewitz** s kolekcí **DECRESCENDO - Noise and Silence,** která zobrazuje tóny zvuku v kruhových vzorech. Na třetím místě se pak umístila **Karolína Čechová** s kolekcí **Fragmenty** zabývající se estetikou pracovních oděvů.

V neposlední řadě také mladí designéři hráli o srdce svých fanoušků v **Divácké ceně Best in Design 2020.** Hlasování probíhalo na facebookové stránce Czechdesignu. Diváci rozhodli jasně a za svého favorita napříč kategoriemi vybrali **Filipa Zabawu** s prací **Scale - growing bike.** Ten si s sebou kromě přízně veřejnosti odnáší také poukaz na obuv značky Vasky.

Událost je už šestým rokem součástí týdenního festivalu Zlin Design Week pořádaný mladým týmem z Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Soutěž finančně podpořilo město Zlín a Nadační fond Martiny a Martina Růžičkových. Garantem kategorie Fashion Design je firma Vasky, pro kategorii Product & Industrial Design se garanten stala firma Tescoma.

Oceněné práce si můžete prohlédnout na našem [Facebooku](https://www.facebook.com/talentdesignu/) nebo na konci září na výstavě v Galerii G18 ve Zlíně. Pro nejnovější informace sledujte také [web](https://zlindesignweek.com/2020/) a [Instagram](https://www.instagram.com/zlindesignweek/?hl=cs).

Martina Jelínková
public relations
martina.jelinkova@zlindesignweek.com