

Tisková zpráva

Soutěž o nejlepší trikografiku poprvé na Zlin Design Weeku

Zlín, 7. dubna

Soutěž o nejWOOXusnější trikografiku je v plném proudu a každý kreativce může zaslat svůj návrh do 21. 4. 2019. Na tři nejlepší designy čeká ovace, sláva a bohatství. Tutu příležitost umožňuje studentský projekt Zlin Design Week ve spolupráci se značkou WOOX.

První ročník soutěže o WOOXusní design na tričko je na světě. Máte v šuplíku či hlavě originální návrh, co svět ještě neviděl? Zúčastnit se může každý zájemce, ať už je mu dvacet nebo osmdesát, jedním soutěžním designem. Ale pozor, přihlašování návrhů končí už 21. 4. 2019.

Ten nejlepší design získá 5 000 korun, možnost poskytnout grafiku do kolekce značky WOOX a jako bonus 5 % z obratu prodejů produktů s jeho návrhem. Na druhého v pořadí bude čekat výhra 3 000 korun a třetí nejlepší dostane 2 000 korun.

Soutěž je součástí už pátého ročníku projektu Zlin Design Week, který pořádají studenti Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati. První květnový týden se ponese Zlínem atmosféra plná designu, inovace a rebelie. Právě REVOLUCE je téma pojící všechny letošní výstavy a instalace festivalu, soutěž pro mladé designéry Best in Design nebo Konferenci design & marketing.

Pravidla soutěže, podklady k návrhům a formulář pro přihlášení najdete na [facebookové stránce Zlin Design Week](#). Držíme palce.

Anna Křížáková

public relations

anna.krizakova@zlinedesignweek.com

[ZLIN DESIGN WEEK]