**Obaly inovativně, ekologicky a jednoduše. Soutěž Model Young Package zná své vítěze**

##### Tisková zpráva, CZECHDESIGN.CZ

##### 6. 9. 2018

**Mezinárodní soutěž Model Young Package již více než dvacet let motivuje mladé designéry k navrhování nápaditých ekologických obalů. Letos soutěž přinesla několik novinek a horké téma: Coffee Mania! Soutěžilo se tradičně ve dvou kategoriích: vysokoškolské a středoškolské, s tím, že hlavní kategorie se letos otevřela i designérům nad třicet let. Soutěž má nový název „Model Young Package“ a cena pro vítěze se ztrojnásobila!**

**Save the ocean! Hlavní cena**

**Nejvýraznějším designérským počinem soutěže je sada kompostovatelných kávových kapslí od Veroniky Janečkové z České republiky.** Jednorázové kapsle do kávovarů představují pro životní prostředí obrovskou zátěž, kvůli podílu plastu a hliníku jsou velmi špatně recyklovatelné. Autorka přichází s řešením v podobě 100% recyklovatelných kompostovatelných kapslí, které jsou vyrobeny z kuchyňského odpadu, přeměněného do nového materiálu, podobnému bioplastu. Jeho základním stavebním prvkem je recyklovaná papírovina, doplněná o různá pojidla jako například kávová sedlina. Suroviny na výrobu kapsle jsou zvoleny tak, aby se daly bezpečně vyhodit na kompost. Porota udělila Veronice Janečkové hlavní cenu za „vizionářský ekologický přístup“ i za dotažený vzorník kapslí.

*Obr. 1*

**2. místo a Cena inovačního centra**

**S inovativním nápadem přišel i Chia Chun Chuang (Taiwan) ve svém návrhu celopapírových kelímků na kávu.** Reaguje tak na fakt, že „papírové" kelímky jsou často vybaveny nepropustnou vrstvičkou plastu a plastovým víčkem, a představují tudíž pro životní prostředí podobnou zátěž jako kelímky plastové. Chia Chun Chuang přišel s řešením, jak vyrobit 100% recyklovatelné papírové kelímky včetně nepropustného víčka. Porotu zaujala až „fascinující jednoduchost produktu“ a snadná manipulace. **Výherce zároveň dostává možnost nastoupit na placenou stáž v inovativním centru společnosti Model Obaly a. s., která soutěž pořádá.**

*Obr. 2*

**3. místo v kategorii vysokých škol**

**Karol Krčmár ze Slovenska navrhl další produkt, který se jinak vyrábí většinou z plastu - tácek na kelímky na kávu.** Jeho návrh, vyrobený z papírové lepenky KRAFT, porotu zaujal především ,,jednoduchostí, ladností a snadností manipulace“. Jeho tácek se totiž snadno a rychle složí z původní ploché ruličky na tácek se čtyřmi otvory pro kávové kelímky a zase zpět. Porotě se líbilo, že autor návrhu ,,definuje, jak se papír jako materiál krásně chová, je měkký v určité fázi, a pouhým ohnutím se z něj stává tuhý konstrukční materiál, který podpoří funkci, která je mu daná.”

*Obr. 3*

**2. místo v kategorii středních a vyšších odborných škol**

Na úvod této kategorie je potřeba podotknout, že **první místo letos nebylo uděleno**(s odůvodněním, že přihlášené práce svou kvalitou nedosáhly požadované úrovně). To ale neznamená, že by se mezi přihlášenými pracemi neobjevily zajímavé nápady. **Lucia Šuliková z České republiky získala 2. místo za návrh dárkové sady pro kávu z různých koutů světa.**Šest krabiček v jednom balení a každá obsahuje 250 g výběrových kávových zrn.

*Obr. 4*

**3. místo v kategorii středních a vyšších odborných škol**

**Třetí místo získala Alžbeta Putnokyová ze Slovenska za vtipné grafické řešení papírových sáčků na kávu.**Pomocí jemně strukturovaného papíru a pauzovacího papíru vytvořila sérií obalů, jejichž ústředním motivem jsou ovečky a vtipný citát typu „Uvidíme se večer“ nebo „Vaše ovečky pijí s vámi“. Sdělení je jasné: když to s kávou přeženete, ovečky vám to večer spočítají!

*Obr. 5*

**Cena CZECHDESIGN**

**Zvláštní cenu organizace CZECHDESIGN, která soutěž spoluorganizuje, získal Marcin M. Kumorek z Polska za exkluzivní řadu balíčků kávy.**Různé barvy a tvar oken rozdělují dva typy kávy - Robusta a Arabica. Balíček je ergonomicky přizpůsoben pro držení v jedné ruce. Díky propracovanému tvaru a dírce ve vrchní části produktu lze obal prezentovat jak na pultu, na připraveném stojánku, tak i na stěně. Produkt zaujal především ,,konstrukční hravostí a precizností, která sice není až tak inovátorská, ale je čistě zpracovaná”. Jan Činčera k tomu dodává: *,,Na návrhu lze ukázat, jak by se mělo přistupovat ke každé zakázce – tzn. nově tvarovat a pracovat s materiálem nezatíženě, radovat se z toho, že ohnutím papíru vzniká prostorový tvar. Kombinace ostré linky s měkkou pak ve výsledku vytváří krystalicky elegantní obal.”*

*Obr. 6*

**Speciální cena předsedy poroty Jana Činčery**

**Speciální cenu předsedy poroty získal Petr Matoušů z České republiky, který ve své práci řeší problém skladování kávových filtrů.** Jednoduchý papírový obal, který v podstatě kopíruje tvar filtru, je řešen tak, aby se vrchní část obalu dala použít jako jeho stojánek.

*Obr. 7*

Do soutěže [**Model Young Package**](http://young-package.com/) se letos přihlásilo rekordních 948 soutěžících z 61 zemí. **Výstava padesáti nejzdařilejších prací soutěže bude k vidění v galerii Czechdesign do 28. září 2018.** **Vyhlášení výherců soutěže proběhne 24. září 2018 v Centru architektury a městského plánování**[**CAMP**](http://praha.camp/)**.** Součástí slavnostního vyhlášení bude i odhalení tématu a vizuálu dalšího ročníku soutěže.

*Obr. 8*

[**www.young-package.com**](http://www.mlady-obal.cz/)

**KONTAKTY:**

**MgA. Michaela Holubec Birtusová**

Koordinátorka soutěže Model Young Package

michaela.birtusova@czechdesign.cz

tel.: +420 773 541 673

**Model Obaly, a.s.**

Vyhlašovatel soutěže Model Young Package

www.modelgroup.com/cs

**CZECHDESIGN.CZ**

Organizátor soutěže Model Young Package

Vojtěšská 3, Praha 1 110 00

www.czechdesign.cz